**PROCESSO SELETIVO PARA VAGAS RESIDUAIS 2016**

**TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1.** O campo da comunicação: múltiplos recortes e definições.

**2.** A Teoria Hipodérmica e o modelo de comunicação de H. Lasswell.

**3.** A Perspectiva Empírico-experimental.

**4.** A Abordagem dos efeitos limitados.

**5.** A Teoria Estrutural-funcionalista e a Hipótese dos usos e gratificações.

**6.** A Teoria Matemática da Comunicação.

**7.** A Escola de Frankfurt e a Teoria Crítica da Cultura de Massa.

**8.** A Teses de Marshal McLuhan.

**9.** Os Estudos Culturais e a Comunicação.

**10.** A Semiótica e os discursos da mídia.

**11.** As Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação.

**12.** A Convergência entre os meios de comunicação.

**BIBLIOGRAFIA**

COHN, G. (org.) **Comunicação e indústria Cultural.** São Paulo: T.A. Queiroz, 1987.

DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S. **Teorias da comunicação de massa.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

DIZARD, W. **A nova mídia:** a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L. C.; FRANÇA, V. V. (orgs). **Teorias da comunicação.** Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

JENKINS, H. **Cultura da Convergência.** São Paulo: Aleph, 2009.

LIMA, L. C. (org.). **Teoria da cultura de massa.** Rio de janeiro: Paz e Terra, 1982.

MATTELART, A. et MATTELART, M. **História das teorias da comunicação.** São Paulo: Edições Loyola, 1999.

MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como extensões do homem.** São Paulo: Cultrix, 2001.

MCQUAIL, D. **Teoria da comunicação de massas.** Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

SILVERSTONE, R. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Edições Loyola, 2002.

THOMPSON, J. B. **Mídia e modernidade:** uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1999.

WOLF, M. **Teorias da comunicação de massa.** Lisboa: Editorial Presença, 1992.