



UFBA

PROCESSO SELETIVO

VAGAS RESIDUAIS 2017



20

Teorias da Comunicação
Teorias do Jornalismo
Redação

INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para as Provas **I** e **II** e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:
Prova I: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO — Questões de 01 a 35
Prova II: TEORIAS DO JORNALISMO — Questões de 36 a 70
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Nas Provas **I** e **II**, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (menos meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde** nada.

2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas das Provas **I** e **II** e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE** ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada às Provas **I** e **II**, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação
na Folha de Respostas

01	<input type="checkbox"/>	F
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	F
05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos.

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CURSO:

- **COMUNICAÇÃO: JORNALISMO**

PROVA I — TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

QUESTÕES de 01 a 35

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;
F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

QUESTÕES de 01 a 04

Conforme a **teoria hipodérmica**, é correto afirmar:

Questão 01

O indivíduo é identificado como um ser isolado e automatizado.

Questão 02

O fluxo comunicacional é realizado em dois níveis.

Questão 03

A relação entre os meios de comunicação e o indivíduo pode ser caracterizada entre duas ações, sendo de um lado, o estímulo e, de outro, a resposta.

Questão 04

O conceito de sociedade de massa é fundamental para a teoria hipodérmica, mesmo considerando os indivíduos atomizados.

QUESTÕES 05 e 06

Sobre o **modelo de Lasswell**, é correto afirmar:

Questão 05

Reforça a perspectiva trabalhada pela teoria hipodérmica e é de origem europeia.

Questão 06

Tem como premissa que a comunicação é intencional e tem por objetivo obter um determinado efeito.

QUESTÕES de 07 a 10

Segundo Mauro Wolf, a abordagem empírico-experimental busca “persuadir os destinatários a um objetivo possível, se a forma e a organização da mensagem forem adequadas aos fatores pessoais que o destinatário ativa quando interpreta a própria mensagem”.

Sobre a abordagem **empírico-experimental**, é correto afirmar:

Questão 07

Reforça a presença e a importância dos grupos sociais na relação meios de comunicação e indivíduos.

Questão 08

Tem duas variáveis fundamentais: os fatores ligados à mensagem e os ligados à audiência.

Questão 09

A memorização contém elementos de seletividade, que adquirem relevância com o tempo, na relação entre os meios de comunicação e os indivíduos.

Questão 10

É também conhecida como “dos efeitos ilimitados”.

QUESTÕES de 11 a 13

Sobre a abordagem **empírico de campo**, é correto afirmar:

Questão 11

Conhecida também como dos efeitos limitados, continua a ser uma abordagem, sobretudo psicológica, do domínio da comunicação.

Questão 12

Tem como objetivo estudar os efeitos dos meios de comunicação e coloca em relevo as consequências de cristalização em detrimento dos resultados de conversão.

Questão 13

Os líderes de opinião passaram a ter um papel importante nos processos de comunicação entre os meios de comunicação e sua audiência.

QUESTÕES de 14 a 19

Quanto à **teoria funcionalista**, é correto afirmar:

Questão 14

Tem como objetivo analisar os imperativos funcionais na sociedade, relacionando os subsistemas, inclusive os meios de comunicação, numa perspectiva do equilíbrio do sistema social.

Questão 15

Desmente, de maneira explícita, o lugar comum segundo o qual a crise doutrinária do setor midiático é devido à indiferença entre a teoria social geral e a pesquisa em comunicação.

Questão 16

Continua a ter como questão de fundo os efeitos e, circunstancialmente, as funções exercidas pelos meios de comunicação de massa na sociedade.

Questão 17

O sistema social é considerado na sua globalidade como um organismo cujas diferentes partes, os meios de comunicação inclusive, desenvolvem funções de integração e manutenção do sistema.

Questão 18

Está ligada ao objetivo behaviorista e descreve a ação comunicativa como uma relação de estímulo e resposta.

Questão 19

A hipótese do uso e da satisfação pode ser considerada um desdobramento da teoria funcionalista, que ressalta a passividade do receptor, não tendo ele nenhuma autonomia em relação aos processos comunicativos.

QUESTÕES de 20 a 24

Com base na **Teoria Crítica** ou **Escola de Frankfurt**, é correto afirmar:

Questão 20

A indústria cultural, segundo Adorno e Horkheimer, é fruto do desenvolvimento da racionalidade técnico-industrial e é caracterizada pela perspectiva de uma razão instrumental.

Questão 21

O indivíduo, na era da indústria cultural, é um consumidor sem autonomia, e sua individualidade é substituída pela pseudo-individualidade, encontrando-se vinculada a uma identidade sem reserva com a sociedade.

Questão 22

Os produtos, na perspectiva da indústria cultural, refletem o modelo do mecanismo econômico, que domina o tempo do trabalho e também o tempo de lazer.

Questão 23

Os maiores pensadores da teoria são Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamin, Claude Shannon, Eliuh Katz e Jürgen Habermas.

Questão 24

Paul Lazarsfeld, originário da cidade de Viena, migra para os Estados Unidos, no entanto, continua sua ligação com o mundo germânico e torna-se uma das referências da escola de Frankfurt.

QUESTÕES 25 e 26

Sobre os **estudos culturais**, é correto afirmar:

Questão 25

Colocam em relevo a contínua dialética entre o sistema cultural, o conflito e o controle social, distanciando-se de uma análise centrada nos aspectos econômicos.

Questão 26

Atribuem à cultura todas as práticas sociais e a soma de suas relações, tendo ela um papel que não é meramente reflexivo ou residual, no que tange às determinações da esfera econômica.

QUESTÕES 27 e 28

Com relação à **teoria matemática da comunicação**, é correto afirmar:

Questão 27

Atém-se ao fluxo comunicacional e trabalha com a noção de código na busca de otimização da comunicação.

Questão 28

A ambiguidade e o ruído, segundo essa teoria, são elementos presentes no fluxo comunicacional, que contribuem para o enriquecimento e a agilidade do envio.

QUESTÕES 29 e 30

Segundo a **semiótica da comunicação**, é correto afirmar:

Questão 29

A leitura de mundo, pelo viés da semiótica, conduz à decifração de materiais verbais e não verbais, atingindo a comunicação e as áreas afins, e a abrangência da diversidade de domínios possibilita fazer um percurso pelos sentidos, em diferentes graus, na metodologia de análise dos discursos.

Questão 30

Segundo a semiótica da comunicação, o ato de recepção ativa a “enciclopédia” pertencendo a cada receptor, possibilitando diferentes interpretações, mesmo tendo como referência um único discurso.

QUESTÕES de 31 a 33

Sobre as ideias de **Marshal McLuhan**, é correto afirmar:

Questão 31

Quando ele disse “o meio é a mensagem”, estava querendo ressaltar a importância da análise de conteúdo nos estudos da história social dos meios de comunicação, que desenvolveu ao longo de suas atividades de pesquisa.

Questão 32

Marshal McLuhan classifica suas teses, relacionadas com os meios de comunicação, em duas categorias: frias e quentes.

Questão 33

Os meios de comunicação são o prolongamento das faculdades e capacidades humanas, na visão de Marshal McLuhan, sendo que, no processo histórico rumo à aldeia global, segundo ele, a sociedade caminha para sua massificação, tornando os indivíduos cada vez mais bestializados, em detrimento de sua relação com esses meios.

Questão 34

Os estudos dos processos de mídiatização estão envolvidos na análise das mudanças estruturais de longo prazo, no que concerne ao papel dos meios de comunicação na cultura e na sociedade.

Questão 35

A onipresença dos meios de comunicação na sociedade tem provocado uma reflexão sobre os processos de mídiatização no sentido de compreender de que forma as instituições sociais e os processos culturais têm mudado de caráter, função e estrutura.

PROVA II — TEORIAS DO JORNALISMO

QUESTÕES de 36 a 70

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36 a 70**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

QUESTÕES de 36 a 39

Historicamente, o campo do Jornalismo começou a ser constituído no final do século XIX.

Sobre essa constituição, é correto afirmar:

Questão 36

A imprensa não nasceu dentro do campo político.

Questão 37

O *lead*, instaurado na década de 20 do século passado, marca o nascimento do Jornalismo moderno.

Questão 38

Um dos elementos constitutivos do campo jornalístico é a acessibilidade.

Questão 39

Com o Jornalismo moderno instaura-se o paradigma da objetividade.

QUESTÕES de 40 a 42

Sobre as competências do Jornalista, é correto afirmar:

Questão 40

As competências do Jornalista estão ligadas ao que Nilson Lage, em "*Estrutura da Notícia*", chama de fases: seleção, ordenação e nomeação.

Questão 41

O saber da seleção não se restringe apenas ao chefe de reportagem ou pauteiro, responsável pelas pautas.

Questão 42

No Jornalismo digital, saber ordenar é tão somente ter habilidade de usar o sistema de publicação automaticamente.

QUESTÕES 43 e 44

É o fato de operar no campo lógico da realidade dominante que assegura ao modo de conhecimento do Jornalismo tanto a sua fragilidade quanto a sua força enquanto argumentação. É frágil, enquanto método analítico e demonstrativo, uma vez que não pode se descolar de noções pré-teóricas para representar a realidade. É forte na medida em que essas mesmas noções pré-teóricas orientam o princípio de realidade de seu público, nele incluídos cientistas e filósofos quando retornam à vida cotidiana vindos de seus campos finitos de significação. Em consequência, o conhecimento do Jornalismo será forçosamente menos rigoroso do que o de qualquer ciência formal, mas, em compensação, será também menos artificial e esotérico. [...] (MEDITSCH, 1997, p. 7).

Questão 43

O chamado Jornalismo investigativo, como o de uma agência *fact-checking*, evidencia que o conhecimento produzido pelo fazer jornalístico é apenas argumentativo.

Questão 44

Na tradição teórica de entender o Jornalismo como forma de conhecimento, há consenso de que ele é aquele da simples observação, do empírico.

Questão 45

Na literatura acadêmica dos estudos de Jornalismo, é consensual que uma das suas funções é a de fórum público.

Questão 46

A periodicidade do veículo noticioso é uma característica determinada pela linha editorial.

Questão 47

Para se compreender a instantaneidade, analisa-se a relação de tempo entre o momento em que se dá a ocorrência e sua publicização.

QUESTÕES de 48 a 50

O *lead* é o relato do fato principal de uma série, o que é mais importante ou mais interessante. Em sua forma clássica e impressa, é uma proposição completa no sentido aristotélico, ou seja, contém:

a) O sujeito, um sintagma nominal que pode conter um substantivo, acompanhado ou não de artigo, adjetivo, locução adjetiva, oração adjetiva, ou, ainda, uma locução substantiva, uma oração integrante;

b) O predicado, ou seja, o sintagma verbal, verbo ou locução verbal, acompanhado ou não de seu complemento, um objeto direto ou indireto. [...];

c) As circunstâncias, ou sintagmas circunstanciais de tempo, lugar, modo instrumento, causa e consequência. (LAGE, 2005, p. 27).

A partir desse trecho, é correto afirmar:

Questão 48

No *lead*, causas e consequências são respondidas com o *como*.

Questão 49

Existe hierarquia na matéria e também, embora interna, no *lead*.

Questão 50

Nos aplicativos jornalísticos do celular não existe mais o *lead*.

QUESTÕES 51 e 52

Sobre notícia, é correto afirmar:

Questão 51

A narrativa do texto jornalístico clássico é a interpretativa.

Questão 52

Não há diferença entre notícia impressa e digital, porque se trabalha com exatamente as mesmas técnicas.

QUESTÕES de 53 a 58

Os valores-notícia derivam de pressupostos implícitos ou de considerações relativas:

- a) às características substantivas das notícias; ao seu conteúdo;
- b) à disponibilidade do material e aos critérios relativos ao produto informativo;
- c) ao público;
- d) à concorrência.

[...]

(WOLF, 2001, p. 195).

Sobre noticiabilidade, é correto afirmar:

Questão 53

O interesse público não é só valor da notícia, mas também é valor do Jornalismo.

Questão 54

Os valores-notícia são levados em conta apenas na fase de elaboração da pauta.

Questão 55

O interesse do público muda de acordo com o público-alvo.

Questão 56

A tensão entre interesse público e interesse do público é inerente ao Jornalismo, independentemente da mídia.

Questão 57

O valor de proximidade diz que se deve cobrir aquilo que é próximo, geográfica e culturalmente, do público-alvo do produto.

Questão 58

Atualidade é considerada valor-notícia para alguns autores, e valor da atividade jornalística para outros.

QUESTÕES 59 e 60

Sobre a noção de objetividade, é correto afirmar:

Questão 59

A objetividade é valor instaurado no jornalismo moderno.

Questão 60

A "apresentação de provas auxiliares" é um dos quatro rituais estratégicos para Gaye Tuchman.

QUESTÕES de 61 a 67

As consideradas "teorias" do jornalismo são espelho construcionista/*newsmaking*, *gatekeeper*, organizacional/funcionalista, ação política, estruturalista e interacionista/*newsmaking*.

Com base nessas teorias, é correto afirmar:

Questão 61

Para a teoria organizacional, compreende-se a linha editorial do produto pelo manual de estilo.

Questão 62

As ferramentas e os algoritmos digitais são os *gatekeeper* do guardião do portão do século XXI.

Questão 63

No Brasil de hoje, mais do que nunca, provou-se que a teoria interacionista estava certa: os *media noticiosos*, sejam impressos, audiovisuais ou digitais, têm linha política explicitada.

Questão 64

Para os autores da teoria construcionista, a notícia é construída ao se produzir a narrativa.

Questão 65

A teoria organizacional defende que as gratificações não financeiras que o Jornalista recebe no dia a dia o levam ao conformismo.

Questão 66

A teoria do agenda-*setting* se refere a "como" se constroem as notícias.

Questão 67

Atualmente, as fotos e os vídeos do público incorporados às matérias provam que a teoria do espelho estava certa: uma matéria mostra a realidade.

QUESTÕES de 68 a 70

Sobre as noções de fato e acontecimento, é correto afirmar:

Questão 68

O objeto do Jornalismo refere-se exclusivamente a fatos.

Questão 69

No conceito de acontecimento mais comum dos estudos do Jornalismo brasileiro, está embutida a concepção de notícia.

Questão 70

Um evento em continuidade nunca será notícia, mesmo que seja um problema crônico.

PROVA DE REDAÇÃO

INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
 - se afastar do tema proposto;
 - for apresentada em forma de verso;
 - for assinada fora do local apropriado;
 - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
 - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
 - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

Fragmento da entrevista que o escritor de Moçambique, Mia Couto, concedeu à Revista Muito, de A Tarde, em 18/06/2017, aproveitando a sua vinda a Salvador para “apresentar no TCA, a primeira palestra da edição 2017 do Fronteiras do Pensamento, que tem como tema geral Civilização – A sociedade e seus valores”.

- **O tema do *Fronteiras do Pensamento* deste ano, *Civilização – A sociedade e seus valores*, parece refletir o momento especialmente perturbador que atravessamos em relação aos direitos humanos no planeta, com a eleição de Trump e a instabilidade política em vários países. Quais seriam os valores que pautam a civilização na contemporaneidade?**

Eu acho que o mais importante é a tentação de buscar identidades que atuam como refúgio, de construir fortalezas contra a ameaça dos outros, esses que passaram de estranhos para a categoria de inimigos. Porque essa construção do “inimigo” a partir daquele que simplesmente desconhecemos é agora feita em nome da “civilização”, em nome da “modernidade”. Mais do que nunca é preciso dar resposta a esse apelo fundado no “invasor”, essa permanente fabricação do medo. O risco é que vença a ideia de que estamos perante uma inevitável guerra entre dois campos civilizacionais.

- **Como o senhor vê o avanço crescente do racismo e do fascismo em todo o mundo?**

Fico preocupado com o modo desavergonhado com que o racismo e o fascismo se apresentam hoje em dia. Apesar do esforço de uma linguagem mais educada, essas doenças nunca desapareceram de fato. Mas não creio que haja, no global, um “avanço”: essas manifestações sempre estiveram presentes, mais ou menos disfarçadamente. A tentação de discriminar e culpar o “outro” assume agora proporções mais alarmantes por causa da conjuntura global de crise. Penso que o racismo e o fascismo comportam-se como as doenças oportunistas: já estavam lá, mas não havia sintomas claros. Numa situação generalizada de medo, como a que vivemos hoje, há condições que favorecem a manipulação política. As pessoas votam apressadamente por um salvador, por alguém que venha “repor a ordem”. Estes tempos são o paraíso dos populistas. Creio também que estamos a viver a ressaca do “politicamente correto”. Pensávamos que havia menos racismo ou menos sexismo por causa de uma nova representatividade de raça e de sexo. Acreditamos que houve mudanças sensíveis no modo de pensar da humanidade porque se passou o vocabulário a pente-fino. Esse maior cuidado em si mesmo não é mau. Mas o racismo e o sexismo não mudaram tanto como acreditamos. Continuamos a viver numa sociedade que produz desigualdade. Não basta um penteado novo. É preciso uma nova cabeça.

COUTO, Mia. **Muito**, Salvador, p. 8, 18 jun. 2017. Revista semanal do grupo *A Tarde*.

PROPOSTA

Refleta sobre os pontos de vista expostos pelo autor e produza um **texto dissertativo-argumentativo**, usando a norma-padrão da língua portuguesa e apresentando argumentos que apoiem sua opinião a respeito do assunto, discorrendo sobre a ideia de que "O racismo e o sexismo não mudaram tanto como acreditamos. Continuamos a viver numa sociedade que produz desigualdade. Não basta um penteado novo. É preciso uma nova cabeça".

RASCUNHO

RASCUNHO

REFERÊNCIAS

Questões 43 e 44

MEDITSCH, E. **O jornalismo como forma de conhecimento**. Biblioteca Online de Comunicação, Universidade Beira do Interior, Covilhã, Portugal, 1997. Disponível em: < <http://www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-jornalismo-conhecimento.pdf>>. Acesso em: 28 jun. 2017.

Questões de 48 a 50

LAGE, N. **A estrutura da notícia**. São Paulo: Ática Edição, 1985.

Questões de 53 a 58

WOLF, M. **Teorias da Comunicação**. 5ª ed. Lisboa: Editorial Presença, 1999.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO
Rua Padre Feijó, 49 – Canela
Cep. 40110-170 – Salvador/BA
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: ssoa@ufba.br
Site: www.vagasresiduais.ufba.br