



# **UFBA**

# **PROCESSO SELETIVO**

## **VAGAS RESIDUAIS 2017**



**21**

**Teorias da Comunicação**  
**Marketing Cultural**  
**Redação**

## INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para as Provas **I** e **II** e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

### 1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:  
Prova I: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO — Questões de 01 a 35  
Prova II: MARKETING CULTURAL — Questões de 36 a 70  
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Nas Provas **I** e **II**, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;

**F**, se a proposição é falsa.

**ATENÇÃO:** Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

#### LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (menos meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde** nada.

### 2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas das Provas **I** e **II** e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE** ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada às Provas **I** e **II**, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação  
na Folha de Respostas

01	<input type="checkbox"/>	F
02	<input checked="" type="checkbox"/>	V
03	<input checked="" type="checkbox"/>	V
04	<input type="checkbox"/>	F
05	<input checked="" type="checkbox"/>	V

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos.

---

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CURSO:

- COMUNICAÇÃO – PRODUÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA

---

## PROVA I — TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

### QUESTÕES de 01 a 35

#### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;  
**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

### QUESTÕES de 01 a 04

Conforme a **teoria hipodérmica**, é correto afirmar:

#### Questão 01

O indivíduo é identificado como um ser isolado e automatizado.

#### Questão 02

O fluxo comunicacional é realizado em dois níveis.

#### Questão 03

A relação entre os meios de comunicação e o indivíduo pode ser caracterizada entre duas ações, sendo de um lado, o estímulo e, de outro, a resposta.

#### Questão 04

O conceito de sociedade de massa é fundamental para a teoria hipodérmica, mesmo considerando os indivíduos atomizados.

### QUESTÕES 05 e 06

Sobre o **modelo de Lasswell**, é correto afirmar:

#### Questão 05

Reforça a perspectiva trabalhada pela teoria hipodérmica e é de origem europeia.

#### Questão 06

Tem como premissa que a comunicação é intencional e tem por objetivo obter um determinado efeito.

### QUESTÕES de 07 a 10

Segundo Mauro Wolf, a abordagem empírico-experimental busca “persuadir os destinatários a um objetivo possível, se a forma e a organização da mensagem forem adequadas aos fatores pessoais que o destinatário ativa quando interpreta a própria mensagem”.

Sobre a abordagem **empírico-experimental**, é correto afirmar:

#### Questão 07

Reforça a presença e a importância dos grupos sociais na relação meios de comunicação e indivíduos.

#### Questão 08

Tem duas variáveis fundamentais: os fatores ligados à mensagem e os ligados à audiência.

#### Questão 09

A memorização contém elementos de seletividade, que adquirem relevância com o tempo, na relação entre os meios de comunicação e os indivíduos.

#### Questão 10

É também conhecida como “dos efeitos ilimitados”.

---

## QUESTÕES de 11 a 13

Sobre a abordagem **empírico de campo**, é correto afirmar:

### Questão 11

Conhecida também como dos efeitos limitados, continua a ser uma abordagem, sobretudo psicológica, do domínio da comunicação.

### Questão 12

Tem como objetivo estudar os efeitos dos meios de comunicação e coloca em relevo as consequências de cristalização em detrimento dos resultados de conversão.

### Questão 13

Os líderes de opinião passaram a ter um papel importante nos processos de comunicação entre os meios de comunicação e sua audiência.

## QUESTÕES de 14 a 19

Quanto à **teoria funcionalista**, é correto afirmar:

### Questão 14

Tem como objetivo analisar os imperativos funcionais na sociedade, relacionando os subsistemas, inclusive os meios de comunicação, numa perspectiva do equilíbrio do sistema social.

### Questão 15

Desmente, de maneira explícita, o lugar comum segundo o qual a crise doutrinária do setor midiático é devido à indiferença entre a teoria social geral e a pesquisa em comunicação.

### Questão 16

Continua a ter como questão de fundo os efeitos e, circunstancialmente, as funções exercidas pelos meios de comunicação de massa na sociedade.

### Questão 17

O sistema social é considerado na sua globalidade como um organismo cujas diferentes partes, os meios de comunicação inclusive, desenvolvem funções de integração e manutenção do sistema.

### Questão 18

Está ligada ao objetivo behaviorista e descreve a ação comunicativa como uma relação de estímulo e resposta.

### Questão 19

A hipótese do uso e da satisfação pode ser considerada um desdobramento da teoria funcionalista, que ressalta a passividade do receptor, não tendo ele nenhuma autonomia em relação aos processos comunicativos.

## QUESTÕES de 20 a 24

Com base na **Teoria Crítica** ou **Escola de Frankfurt**, é correto afirmar:

### Questão 20

A indústria cultural, segundo Adorno e Horkheimer, é fruto do desenvolvimento da racionalidade técnico-industrial e é caracterizada pela perspectiva de uma razão instrumental.

### Questão 21

O indivíduo, na era da indústria cultural, é um consumidor sem autonomia, e sua individualidade é substituída pela pseudo-individualidade, encontrando-se vinculada a uma identidade sem reserva com a sociedade.

---

## Questão 22

Os produtos, na perspectiva da indústria cultural, refletem o modelo do mecanismo econômico, que domina o tempo do trabalho e também o tempo de lazer.

## Questão 23

Os maiores pensadores da teoria são Theodor Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamin, Claude Shannon, Eliuh Katz e Jürgen Habermas.

## Questão 24

Paul Lazarsfeld, originário da cidade de Viena, migra para os Estados Unidos, no entanto, continua sua ligação com o mundo germânico e torna-se uma das referências da escola de Frankfurt.

## QUESTÕES 25 e 26

Sobre os **estudos culturais**, é correto afirmar:

## Questão 25

Colocam em relevo a contínua dialética entre o sistema cultural, o conflito e o controle social, distanciando-se de uma análise centrada nos aspectos econômicos.

## Questão 26

Atribuem à cultura todas as práticas sociais e a soma de suas relações, tendo ela um papel que não é meramente reflexivo ou residual, no que tange às determinações da esfera econômica.

## QUESTÕES 27 e 28

Com relação à **teoria matemática da comunicação**, é correto afirmar:

## Questão 27

Atém-se ao fluxo comunicacional e trabalha com a noção de código na busca de otimização da comunicação.

## Questão 28

A ambiguidade e o ruído, segundo essa teoria, são elementos presentes no fluxo comunicacional, que contribuem para o enriquecimento e a agilidade do envio.

## QUESTÕES 29 e 30

Segundo a **semiótica da comunicação**, é correto afirmar:

## Questão 29

A leitura de mundo, pelo viés da semiótica, conduz à decifração de materiais verbais e não verbais, atingindo a comunicação e as áreas afins, e a abrangência da diversidade de domínios possibilita fazer um percurso pelos sentidos, em diferentes graus, na metodologia de análise dos discursos.

## Questão 30

Segundo a semiótica da comunicação, o ato de recepção ativa a “enciclopédia” pertencendo a cada receptor, possibilitando diferentes interpretações, mesmo tendo como referência um único discurso.

## QUESTÕES de 31 a 33

Sobre as ideias de **Marshal McLuhan**, é correto afirmar:

## Questão 31

Quando ele disse “o meio é a mensagem”, estava querendo ressaltar a importância da análise de conteúdo nos estudos da história social dos meios de comunicação, que desenvolveu ao longo de suas atividades de pesquisa.

## Questão 32

Marshal McLuhan classifica suas teses, relacionadas com os meios de comunicação, em duas categorias: frias e quentes.

---

**Questão 33**

Os meios de comunicação são o prolongamento das faculdades e capacidades humanas, na visão de Marshal McLuhan, sendo que, no processo histórico rumo à aldeia global, segundo ele, a sociedade caminha para sua massificação, tornando os indivíduos cada vez mais bestializados, em detrimento de sua relação com esses meios.

**Questão 34**

Os estudos dos processos de midiatização estão envolvidos na análise das mudanças estruturais de longo prazo, no que concerne ao papel dos meios de comunicação na cultura e na sociedade.

**Questão 35**

A onipresença dos meios de comunicação na sociedade tem provocado uma reflexão sobre os processos de midiatização no sentido de compreender de que forma as instituições sociais e os processos culturais têm mudado de caráter, função e estrutura.



---

## PROVA II — MARKETING CULTURAL

### QUESTÕES de 36 a 70

#### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36 a 70**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;

**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos meio ponto*); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

### QUESTÕES de 36 a 41

Partindo de um conceito de cultura que englobe o conjunto dos saberes e dos fazeres, a relação estado e cultura passa a estar presente no conjunto dos órgãos que compõem o governo. [...] Durante muito tempo a ação do Estado ficou restrita à preservação daquilo que comporia o conjunto dos símbolos formadores da nacionalidade, tais como o patrimônio edificado e as obras artísticas ligadas à cultura erudita (composições, escritos, pinturas, esculturas etc). O papel de guardião da memória nacional englobava atribuições de manutenção de um conjunto restrito de manifestações artísticas. [...] Em 1972, temos a Carta do México em defesa do patrimônio cultural, que apresenta a definição de patrimônio como o “conjunto dos produtos artísticos, artesanais e técnicos, das expressões literárias, linguísticas e musicais, dos usos e costumes de todos os povos e grupos étnicos do passado e do presente”. Também nesse momento, dentro da convenção da UNESCO, a Bolívia lidera um movimento pela realização de estudos que apontassem formas jurídicas de proteção às manifestações da cultura tradicional e popular. Surgem em 1989, as Recomendações sobre a Salvaguarda da Cultura Tradicional e Popular da UNESCO, um instrumento legal que fornece elementos para a identificação, a preservação e a continuidade dessa forma de patrimônio. Em 2000, temos no Brasil, a criação do Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial, dando início ao processo de efetivação de um campo específico de atuação dentro da área de preservação de patrimônio. (CALABRE, 2007, p. 96-97).

Com base nesse fragmento, é correto afirmar:

#### Questão 36

A fase batizada “pedra e cal” caracterizou os primeiros anos do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), quando sua principal determinação era a de tombar apenas construções.

#### Questão 37

A noção de cultura utilizada nas primeiras ações de preservação de patrimônio cultural tinha uma relação direta com a noção de uma cultura erudita, reduzindo o espectro de manifestações que deveriam ser protegidas.

#### Questão 38

As manifestações da cultura popular sempre estiveram presentes no planejamento das políticas públicas de cultura, como importante exemplo de salvaguarda de bens imateriais.

#### Questão 39

O conceito de bem imaterial ou simbólico, atualmente, já possui uma maior sedimentação na área do patrimônio, não levando apenas em consideração critérios majoritariamente elitistas para a avaliação de um monumento.

#### Questão 40

A Pedra de Xangô, considerada um monumento sagrado pelo Candomblé, é localizada no bairro de Cajazeiras 10, em Salvador, e foi tombada pela prefeitura em maio deste ano, sendo um exemplo de ação de patrimônio cultural ligado à identidade e à memória, e não apenas a critérios elitistas.

#### Questão 41

O Ofício das Baianas de Acarajé reúne pessoas de diferentes classes socioeconômicas, promovendo a equidade e a justiça social, e é entendido apenas como um patrimônio material.



---

## QUESTÕES de 42 a 47

Primeiramente é preciso ter em conta que a cultura é um direito e, nesse sentido, é muito mais que uma atividade econômica, embora a economia da cultura tenha hoje um papel importante na geração de empregos. Os direitos sociais são aqueles que dizem respeito a um mínimo de bem-estar econômico, de participação, de ser e viver na plenitude da civilização, direitos cuja conquista se deu a partir do século XX e que se preocupam mais com a igualdade do que com a liberdade. Mas, para concretizá-los, é preciso admitir um grau maior de intervenção do Estado na vida dos cidadãos por meio dos mais variados mecanismos e instituições que assegurem sua implantação e observância. É o caso da educação, da saúde e da moradia, hoje direitos a que todo cidadão deve ter acesso, direitos garantidos pela Constituição da maioria dos países modernos. (SIMIS, 2007, p. 134).

Sobre Direitos Culturais, é correto afirmar:

### Questão 42

Os Direitos Culturais, além de serem direitos humanos previstos na Declaração Universal de Direitos Humanos (1948), no Brasil, encontram-se normatizados na Constituição Federal de 1988.

### Questão 43

Os Direitos Culturais não versam sobre a liberdade do indivíduo em participar da vida cultural e seguir ou adotar modos de vida de sua escolha.

### Questão 44

Conforme a Constituição Federal de 1988, é papel do Estado brasileiro financiar atividades culturais que garantam a preservação da diversidade das manifestações culturais.

### Questão 45

Os Direitos Culturais versam, especificamente, sobre o direito do cidadão à participação na vida cultural, ou seja, o de ser espectador de eventos culturais.

### Questão 46

A Convenção sobre a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais completou, em 2015, seu décimo aniversário de promulgação pela Unesco, sendo ela o resultado de longas negociações que se formalizaram no âmbito da Unesco, em 2003, e resultaram em sua adoção na Assembleia de 2005.

### Questão 47

O Brasil teve um papel importante na negociação da Convenção sobre a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais, e os EUA, até hoje, não a ratificaram.

## QUESTÕES de 48 a 55

Com a criação das leis de incentivo fiscal à cultura, o Estado, principalmente nos anos 90, iniciou um modelo de política cultural que pretende a parceria com a empresa privada para viabilização dos projetos culturais e que reduz a participação do Estado no fomento. O Estado brasileiro passou a atuar apenas como facilitador. (OLIVIERI, 2004, p. 35).

Sobre o financiamento à cultura, é correto afirmar:

### Questão 48

A diversidade cultural brasileira consegue ser financiada na sua totalidade pelas atuais políticas de incentivo fiscal, que são implementadas pelo Governo Federal.

### Questão 49

O mercado, através das empresas privadas que realizam o financiamento de projetos artísticos e culturais, busca, em sua grande maioria, investir em projetos que possuam pouco apelo comercial e sejam desenvolvidos em pequenas comunidades.

---

### Questão 50

Atualmente, a legislação da Lei Rouanet, a Lei Federal de Incentivo à Cultura, não implementou mecanismos de diferenciação entre os chamados artistas consagrados e os emergentes, colocando em concorrência de busca de financiamento projetos culturais com alcances distintos.

### Questão 51

O Estado, por meio da lei de incentivo fiscal, deixa de arrecadar determinado imposto, no caso federal, o Imposto Sobre Serviços (ISS), para a viabilização de projetos culturais.

### Questão 52

Cabe ao Estado, segundo a Lei Rouanet, encaminhar os projetos culturais inscritos e aprovados pela Comissão Nacional de Incentivo à Cultura para a avaliação das possíveis empresas patrocinadoras.

### Questão 53

As empresas, com a contratação de projetos culturais por meio de uma lei de incentivo fiscal, podem se beneficiar de uma ferramenta de comunicação conhecida como *marketing* cultural.

### Questão 54

A Lei Rouanet permite apenas o financiamento de projetos culturais intermediados por pessoas jurídicas, vedando a participação do financiamento de pessoas físicas no processo.

### Questão 55

Como exemplo de lei de incentivo fiscal à cultura, no Estado da Bahia, tem-se o FazCultura, Programa Estadual de Incentivo ao Patrocínio Cultural, que foi instituído em 1996.

### QUESTÕES de 56 a 61

A economia criativa trata dos bens e serviços baseados em textos, símbolos e imagens e refere-se ao conjunto distinto de atividades assentadas na criatividade, no talento ou na habilidade individual, cujos produtos incorporam propriedade intelectual e abarcam do artesanato tradicional às complexas cadeias produtivas das indústrias culturais. Suas múltiplas imbricações e importantes implicações fazem com que a questão ultrapasse o campo da cultura e invada outras áreas do conhecimento, especialmente a economia e a gestão. Por seu turno, suas enormes potencialidades e evidentes impactos do ponto de vista do desenvolvimento têm feito com que a comunidade internacional detenha sua atenção sobre a problemática, em particular quanto às possibilidades que a economia criativa encerra para os países menos desenvolvidos. (MIGUEZ, 2007, p. 96-97).

Sobre a economia criativa, é correto afirmar:

### Questão 56

Pode abranger um vasto conjunto de atividades, desde o artesanato, a moda, as indústrias culturais clássicas (do audiovisual, da música e do livro), até as novas indústrias dos *softwares* e dos jogos eletrônicos.

### Questão 57

Está imbricada com o paradigma de produção de uma sociedade industrial, sendo que, nesse caso, a informação e o conhecimento não seriam dois importantes vetores para esse processo.

### Questão 58

A base das indústrias criativas está nas diferentes formas de expressão do país, a exemplo de canções, danças, poesias, histórias, imagens e os símbolos, dentre outras, que são o patrimônio singular da terra e do povo.

### Questão 59

A gastronomia não faz parte da economia criativa, tendo em vista que a atividade não integra o ramo de ações culturais de uma sociedade.

### Questão 60

Apesar dos avanços da economia criativa através do relatório da UNCTAD (2010), não há um consenso sobre as áreas englobadas, pois cada instituição que estuda o tema tem uma lista de acordo com seus interesses, sendo que elas também mudam, de país para país, conforme os potenciais e mercados de cada um deles.

---

## Questão 61

O Ministério da Cultura, atualmente, não dispõe de uma Secretaria exclusiva para tratar das políticas públicas na área da Economia da Cultura.

## QUESTÕES de 62 a 70

Para além da especial situação de um projeto imaginado pelo produtor, a atividade de produção cultural congrega sempre planejamento, execução e supervisão constante. Planejar, executar e supervisionar, portanto, são tarefas essenciais de um produtor cultural. Sem a capacidade de planejar, de executar e de supervisionar, não existe produção cultural qualificada. (RUBIM, 2005, p. 26).

Sobre a produção cultural, é correto afirmar:

## Questão 62

Cabe ao produtor cultural promover a integração entre a criação artística e a gerência administrativa na produção de espetáculos (teatro, dança, música, circo etc.), produtos audiovisuais (filmes, telenovelas, discos, CDs, DVDs), obras literárias, entre outros setores da indústria cultural.

## Questão 63

Uma das habilidades necessárias para o produtor cultural é a organização, para que consiga, dentre tantas demandas inseridas em um projeto cultural, planejar e executar a ação sem maiores percalços.

## Questão 64

Um projeto cultural deve conter, basicamente, a descrição da ação ou do evento cultural pretendido, incluindo as etapas do seu planejamento, como o seu cronograma físico-financeiro.

## Questão 65

Em qualquer projeto cultural desenvolvido, é necessário contar com a contratação de recursos humanos ou materiais que possam auxiliar na execução da proposta, de modo que cabe ao produtor cultural a supervisão desse processo de contratação, para a garantia da sua qualidade.

## Questão 66

As atividades atribuídas ao termo produção, quando se refere a um evento e/ou projeto cultural, fazem menção às ações que serão realizadas durante o projeto, no momento em que ele está acontecendo, de modo que essas atividades são comumente chamadas, no meio cultural, de atividades de pós-produção.

## Questão 67

Para iniciar as atividades do dia de execução de um projeto, é interessante fazer uso de uma simples ferramenta: o *check-list* ou lista de checagem, visto que essa lista consiste no levantamento das atividades básicas que deverão ser executadas junto a lembretes importantes para o momento da realização do trabalho em si.

## Questão 68

O produtor deve sempre manter a calma, lembrar que seu papel é prover os artistas de suas necessidades (previamente planejadas) para que eles possam se apresentar com tranquilidade, sendo que, em caso de problemas na hora da apresentação, é preciso equacionar o problema, da melhor maneira possível, evitando o *stress* da equipe.

## Questão 69

Não cabe ao produtor cultural buscar o financiamento das suas ações e de seus projetos, pois essa função, de captação de recursos, normalmente, é destinada aos próprios artistas e criadores culturais.

## Questão 70

A atividade da produção cultural, em situações de baixa complexidade do sistema cultural, pode também abranger outras tarefas, como a própria divulgação do evento ou produto cultural.

---

## PROVA DE REDAÇÃO

### INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
  - se afastar do tema proposto;
  - for apresentada em forma de verso;
  - for assinada fora do local apropriado;
  - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
  - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
  - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

*Fragmento da entrevista que o escritor de Moçambique, Mia Couto, concedeu à Revista Muito, de A Tarde, em 18/06/2017, aproveitando a sua vinda a Salvador para “apresentar no TCA, a primeira palestra da edição 2017 do Fronteiras do Pensamento, que tem como tema geral Civilização – A sociedade e seus valores”.*

- **O tema do *Fronteiras do Pensamento* deste ano, *Civilização – A sociedade e seus valores*, parece refletir o momento especialmente perturbador que atravessamos em relação aos direitos humanos no planeta, com a eleição de Trump e a instabilidade política em vários países. Quais seriam os valores que pautam a civilização na contemporaneidade?**

Eu acho que o mais importante é a tentação de buscar identidades que atuam como refúgio, de construir fortalezas contra a ameaça dos outros, esses que passaram de estranhos para a categoria de inimigos. Porque essa construção do “inimigo” a partir daquele que simplesmente desconhecemos é agora feita em nome da “civilização”, em nome da “modernidade”. Mais do que nunca é preciso dar resposta a esse apelo fundado no “invasor”, essa permanente fabricação do medo. O risco é que vença a ideia de que estamos perante uma inevitável guerra entre dois campos civilizacionais.

- **Como o senhor vê o avanço crescente do racismo e do fascismo em todo o mundo?**

Fico preocupado com o modo desavergonhado com que o racismo e o fascismo se apresentam hoje em dia. Apesar do esforço de uma linguagem mais educada, essas doenças nunca desapareceram de fato. Mas não creio que haja, no global, um “avanço”: essas manifestações sempre estiveram presentes, mais ou menos disfarçadamente. A tentação de discriminar e culpar o “outro” assume agora proporções mais alarmantes por causa da conjuntura global de crise. Penso que o racismo e o fascismo comportam-se como as doenças oportunistas: já estavam lá, mas não havia sintomas claros. Numa situação generalizada de medo, como a que vivemos hoje, há condições que favorecem a manipulação política. As pessoas votam apressadamente por um salvador, por alguém que venha “repor a ordem”. Estes tempos são o paraíso dos populistas. Creio também que estamos a viver a ressaca do “politicamente correto”. Pensávamos que havia menos racismo ou menos sexismo por causa de uma nova representatividade de raça e de sexo. Acreditamos que houve mudanças sensíveis no modo de pensar da humanidade porque se passou o vocabulário a pente-fino. Esse maior cuidado em si mesmo não é mau. Mas o racismo e o sexismo não mudaram tanto como acreditamos. Continuamos a viver numa sociedade que produz desigualdade. Não basta um penteado novo. É preciso uma nova cabeça.

COUTO, Mia. **Muito**, Salvador, p. 8, 18 jun. 2017. Revista semanal do grupo *A Tarde*.

---

## PROPOSTA

Refleta sobre os pontos de vista expostos pelo autor e produza um **texto dissertativo-argumentativo**, usando a norma-padrão da língua portuguesa e apresentando argumentos que apoiem sua opinião a respeito do assunto, discorrendo sobre a ideia de que "O racismo e o sexismo não mudaram tanto como acreditamos. Continuamos a viver numa sociedade que produz desigualdade. Não basta um penteado novo. É preciso uma nova cabeça".

---

## RASCUNHO

---

## RASCUNHO



---

## REFERÊNCIAS

### **Questões de 36 a 41**

CALABRE, L. Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas. In: RUBIM, A; BARBALHO, A. (Org.) **Política Culturais no Brasil**. Salvador: EDUFBA, 2007.

### **Questões de 42 a 47**

SIMIS, A. A política Cultural como política pública. In: RUBIM, A; BARBALHO, A. (Org.) **Políticas Culturais no Brasil**. Salvador: EDUFBA, 2007.

### **Questões de 48 a 55**

OLIVIERI C. **Cultura neoliberal**: leis de incentivo como política pública de cultura. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.

### **Questões de 56 a 61**

MIGUEZ, P. Economia criativa: uma discussão preliminar. In: NUSSBAUMER, G. (org) **Teorias e políticas da cultura: Visões multidisciplinares**. Salvador: EDUFBA, 2007.

### **Questões de 62 a 70**

RUBIM, L.(org) **Organização e produção da cultura**. Salvador: EDUFBA, 2005. (Coleção sala de Aula)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**  
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO  
Rua Padre Feijó, 49 – Canela  
Cep. 40110-170 – Salvador/BA  
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: [ssoa@ufba.br](mailto:ssoa@ufba.br)  
Site: [www.vagasresiduais.ufba.br](http://www.vagasresiduais.ufba.br)