CSOR

**VAGAS RESIDUAIS 2019**

**GABARITO DA REDAÇÃO**

O candidato poderá enfocar:

* O consumo como mecanismo de distinção social, de conquista de status, o que leva à construção de "bolhas sociais".
* A identidade social do indivíduo forjada na ética do consumismo: "o consumidor é sobretudo o que ele consome".
* A produção de bens e serviços associados, por meio da publicidade, a valores como sucesso e prestígio.
* A Obsolescência programada como instrumento de estímulo do consumismo, o que dificulta o consumo sustentável.
* O consumismo, o machismo, em detrimento do ser:  
  o consumismo exagerado x a prática saudável em se adquirir produtos e serviços.
* O consumo como prática de poder: o sistema econômico capitalista — a lógica do lucro.

**Obs**: Outras abordagens, desde que sejam pertinentes à proposta, poderão ser aceitas.

#### Osanar dos Reis Silva

**Coordenador do CSOR/UFBA**