



PROCESSO SELETIVO VAGAS RESIDUAIS 2019



Somos todos ufba!

15

Matemática
Estudos Organizacionais
Redação

INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para as Provas I e II e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:
Prova I: MATEMÁTICA — Questões de 01 a 35
Prova II: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS — Questões de 36 a 70
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Nas Provas I e II, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde** nada.

2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas das Provas I e II e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada às Provas I e II, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação
na Folha de Respostas

	V	F
1	☒	☐
2	☐	☒
3	☐	☒
4	☒	☐
5	☐	☒

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos.

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CURSO:

- ADMINISTRAÇÃO

PROVA I — MATEMÁTICA

QUESTÕES de 01 a 35

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

QUESTÕES 01 e 02

Em uma sala de aula, na qual 60% dos alunos são rapazes, estudam apenas 10 moças.

Questão 01

A sala de aula tem um total de 25 alunos.

Questão 02

Após um determinado tempo, 5 rapazes foram transferidos para uma outra sala, então o percentual de rapazes nessa sala passou a ser de 55%.

Questão 03

Uma empresa de turismo tomou conhecimento de que quando o preço de passagens para pacotes de visitas a pontos turísticos é de R\$400,00, a média de passagens vendidas, por viagem, é de 30 e quando o preço passa para R\$700,00, o número médio de passagens vendidas, por viagem, é somente 18.

Supondo-se linear a equação da demanda, chamando-se p o preço da passagem e x a quantidade de passagens vendidas, tem-se que a função $p(x) = -25x + 1150$ representa a demanda da empresa.

Questão 04

A representação gráfica da função real $y = f(x)$ definida, na forma implícita, por $y - 5x + 7 = 0$ é uma reta decrescente.

QUESTÕES 05 e 06

Seja a função real $f(x) = \left(\frac{1}{3}\right)^x$.

Questão 05

Pode-se afirmar que $f(x)$ é crescente em todo o seu domínio.

Questão 06

Dada a função real $g(x) = 2x + 3$, quando $f[g(x)] = 3$ tem-se que $x = -2$.

RASCUNHO

QUESTÕES de 07 a 09

Em uma pequena fábrica de sandálias, o custo mensal da produção de x pares é dado por $C(x) = 3x^2 - 10x$ em reais. Considere-se a receita mensal, dessa fábrica, refletida pela função $R(x) = 2x^2 + 50x$ em reais.

Questão 07

Se forem vendidos, mensalmente, 30 pares, o lucro da fábrica será máximo.

Questão 08

Para que a fábrica não tenha prejuízo é necessário que sejam vendidos, mensalmente, 25 pares.

Questão 09

A receita marginal, para 10 pares produzidos, é de R\$90,00.

Questão 10

A condição de existência da função $f(x) = \log_5(2x - 6)$ é dada por $\{x \in \mathbb{R}, x < 3\}$.

Questão 11

O dobro do seno de um ângulo θ , $0 < \theta < \frac{\pi}{2}$, é igual ao triplo de seu cosseno, logo, o valor da tangente desse ângulo é $\frac{2}{3}$.

QUESTÕES de 12 a 14

Seja a função real $g(x) = \sqrt{x}$, $x \geq 0$.

Questão 12

A derivada da função $g(x)$ no ponto $x = 4$ é igual a $\frac{1}{2}$.

Questão 13

$$\int_0^3 g(x) dx = 2\sqrt{3}.$$

Questão 14

O domínio da inversa da função $g(x)$ é o conjunto dos números reais $\mathbb{R}$.

RASCUNHO

QUESTÕES 15 e 16

Em uma fábrica de pneus a função receita marginal é dada por $R_{mg}(q) = 0,4q + 400$ reais, sendo q a quantidade de pneus produzida.

Questão 15

Analisando-se o gráfico da função $R_{mg}(q)$, conclui-se que à medida que aumenta a produção de pneus, as variações da receita diminuem.

Questão 16

Na produção de 10 pneus a receita será de R\$4020,00.

Questão 17

Se f é uma função real par, tal que $f(5) = 7$ e $\int_2^5 f'(x) dx = \frac{1}{3}$, com f' contínua, então $f(2) = \frac{20}{3}$.

Questão 18

Se $y = f(x)$ é uma função definida implicitamente por $e^y + xy = e$, então $f'(0) = -\frac{1}{e}$.

Questão 19

A função real $f(x) = x^2 - \ln(x)$, $x > 0$ tem um ponto crítico quando $x = \frac{\sqrt{2}}{2}$.

QUESTÕES 20 e 21

Considerando-se que o montante de uma aplicação financeira no decorrer dos anos é dado por $M(x) = 50000(1,2)^x$ reais, em que x representa o ano após a aplicação, pode-se afirmar:

Questão 20

O valor aplicado inicialmente foi de R\$60000,00.

Questão 21

O percentual de aumento do montante em um ano foi de 20%.

Questão 22

A função
$$\begin{cases} \frac{x^2 - 4}{x - 2}, & x \neq 2 \\ 1, & x = 2 \end{cases}$$
 é contínua no ponto de abscissa $x = 2$.

RASCUNHO

Questão 23

A derivada de 6ª ordem da função $f(x) = 2x^5 + 3x^2$ é a função nula.

Questão 24

A taxa trimestral de juros recebida por um investidor que aplica R\$1000,00, durante 3 meses, e resgata R\$1065,00 é de 6,5%.

Questão 25

Para que a função $f(x) = x^3 - kx^2$ tenha um ponto de inflexão de abscissa $x = 1$, o valor da constante k deve ser 3.

QUESTÕES 26 e 27

Considere-se a função $f(x) = \cos^2 x + 1$, $0 \leq x < \frac{\pi}{2}$.

Questão 26

Pode-se afirmar que $f(0) = 1$.

Questão 27

Se $f'(\theta) = -\cos \theta$, para algum $\theta \in \left[0, \frac{\pi}{2}\right]$, então $\theta = \frac{\pi}{6}$.

Questão 28

Para uma determinada aplicação, uma instituição financeira utiliza a capitalização simples e oferece uma rentabilidade anual de 20%.

Portanto, se uma pessoa aplicar uma certa quantia nessa instituição terá, após 10 anos, o triplo da quantia aplicada.

Questão 29

Um investimento no valor de R\$10 000,00 rendeu R\$ 300,00, após 30 dias.

Sabendo-se que foi descontado Imposto de Renda de 20% sobre o juro, pode-se afirmar que a taxa mensal de rentabilidade líquida do investimento é 2,4%.

Questão 30

Uma compra de valor à vista R\$2000,00 será paga da seguinte forma: uma entrada, no ato da compra, de 10% do valor à vista, e uma parcela, um mês após a compra.

Considerando-se que a loja cobrará juros de 5% ao mês, o valor da parcela a ser paga será de R\$1890,00.

RASCUNHO

Questão 31

Em uma instituição financeira que cobra juros nominais de 60% ao semestre com capitalização mensal, o montante pago ao final de um semestre, referente a um empréstimo no valor de R\$3000,00 foi de R\$4800,00.

QUESTÕES 32 e 33

Uma pessoa deseja contrair um empréstimo que deverá ser quitado com um único pagamento ao final de 3 meses e 18 dias. Conhecido que o período de capitalização dos juros é dado por uma taxa mensal de 3% e que a pessoa tem a opção de escolher se será utilizada a capitalização composta ou a capitalização mista, pode-se afirmar:

Questão 32

A melhor opção para a pessoa que contrair o empréstimo é a escolha da capitalização composta.

Questão 33

Escolhida uma, em qualquer das duas capitalizações, pagar a taxa mensal de 3% equivale a pagar uma taxa anual de 36%.

Questão 34

Um capital foi aplicado da seguinte forma: inicialmente durante um trimestre, rendendo 6% nesse período; em seguida por um bimestre com rendimento de 3% no período e, finalmente, por mais um mês com rendimento mensal de 1,5%.

Pode-se concluir que a taxa média mensal da operação é de 3,5%.

Questão 35

Na compra de um eletrodoméstico, o cliente tem as seguintes opções: pagar à vista o valor de R\$500,00 ou pagar à prazo, com uma entrada de R\$200,00 seguida de uma prestação um mês após a compra com acréscimo de 10% do valor restante.

Se o cliente optar pelo pagamento à prazo, o valor da prestação, ao final do mês seguinte à compra, será de R\$310,00.

RASCUNHO

PROVA II — ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

QUESTÕES de 36 a 70

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36 a 70**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

Questão 36

Antecipando em mais de um século o que seria padrão nas organizações virtuais, Henry Fayol defendia que a capacidade administrativa e a capacidade técnica têm importância diretamente proporcional à função exercida na hierarquia de uma empresa.

Questão 37

Henry Gantt acreditava que a função técnica, em uma empresa, nem sempre é mais importante, por existirem circunstâncias que levam outras funções a exercerem influência maior no desenvolvimento da organização.

Questão 38

Para Frederick Taylor, a eficiência era questão de organização, não de método de trabalho, cabendo, pois, à alta administração centrar os esforços na gestão empresarial com o intuito de alcançar o ideal de eficiência, com resultados orientados à satisfação dos acionistas.

Questão 39

Atribui-se a Daniel McCallum a primeira proposta de organograma empresarial com o propósito de representar uma estrutura multidivisional, com funções de linha e de apoio, bem como as responsabilidades dos diferentes níveis hierárquicos.

Questão 40

As organizações de pequeno porte dispõem de atividades de pesquisa e desenvolvimento que se assemelham às estruturas transnacionais com relação à provimento de recursos, financiamento e desenvolvimento de novas tecnologias, como se evidencia nas *start-ups*.

Questão 41

Administração de Processos consiste em gerenciar, de forma independente e verticalizada, as funções permanentes organizacionais como elos de uma corrente, aumentando a eficiência ao longo da cadeia produtiva.

Questão 42

Os estudos de Douglas McGregor defendiam a ideia de que a Teoria Y era a mais adequada para a realidade das organizações norte-americanas nas décadas de 1950 e 1960, porém pesquisas subsequentes demonstraram que existiam situações nas quais a aplicação da Teoria X proporcionava melhores resultados.

Questão 43

Segundo Rensis Likert, as variáveis causais são aquelas que definem as características básicas de uma organização, a exemplo das políticas e estratégias, do estilo gerencial, do sistema de informações e dos relacionamentos interpessoais.

Questão 44

A Teoria da Aceitação da Autoridade, proposta por Chester Barnard, enfatiza o esforço cooperativo como chave para o sucesso organizacional e a eficácia gerencial, o que, em sentido real, implica que o poder do gerente depende da aceitação dos subordinados.

Questão 45

A tendência de substituir a organização multidimensional por estruturas funcionais tem se intensificado nas últimas duas décadas pela necessidade de se prover atendimento responsivo a demandas da sociedade, reconhecendo-se como uma abordagem assertiva para lidar com aspectos relacionados à cultura organizacional.

Questão 46

A mensuração da eficiência de uma organização de terceiro setor requer apreciação direta da causalidade das ações realizadas com relação aos efeitos proporcionados aos beneficiados, em um horizonte de curto prazo com base em indicadores parametrizados.

Questão 47

Para Henry Fayol, a “administração” corresponde à forma de conduzir uma empresa, de viabilizar a governança, de possibilitar a harmonização de iniciativas e de prever ações por meio de um programa para o corpo social.

Questão 48

O marketing é uma função organizacional característica da iniciativa privada, a qual envolve estudos e técnicas específicas que podem ser adaptadas às organizações não-governamentais, mas são inapropriadas para o setor público.

Questão 49

A função de gestão de pessoas envolve atividades que antecedem à chegada do trabalhador ao espaço produtivo, sendo a relocação profissional e a aposentadoria ações típicas que abrangem o desenvolvimento organizacional.

Questão 50

O pressuposto da racionalidade limitada fundamenta-se no fato de que, mesmo que busque um comportamento otimizado, o agente econômico só o consegue de maneira parcial em razão das limitações cognitivas existentes quanto ao recebimento, à estocagem, à recuperação e ao processamento da informação.

Questão 51

Mecanismos de governança são forças de controle que podem minimizar os efeitos causados por divergências entre as decisões tomadas internamente e as que seriam melhores do ponto de vista da sociedade, a exemplo do mercado de capitais, que interfere no desempenho de empresas de capital aberto.

Questão 52

Os resultados dos estudos de William Muir sobre desempenho permitem afirmar que o acirramento da competitividade entre indivíduos produz efeito benéfico no incremento da produtividade de um determinado grupo em longo prazo, apesar da ocorrência de conflitos transitórios.

Questão 53

O desalinhamento entre definição de papéis e delegação de poder é resultante da assimetria de informação, sendo esse processo evidente em organizações que dispõem de menores incentivos ao monitoramento e controle.

Questão 54

A cadeia de comando, em estruturas organizacionais multifacetadas, é mais nítida e delineada do que em organizações funcionais pelo fato dessas valorizarem a capacidade individual de desenvolver relacionamentos significativos, que permeiam as linhas divisionais.

Questão 55

A liderança servidora é uma modelagem de gestão, apreciada nas organizações contemporâneas, que enfatiza o envolvimento do líder com os trabalhadores, encorajando-os à busca de soluções mais adequadas ao contexto.

Questão 56

O modelo de Fiedler assume que o estilo de liderança pessoal seja definido com base em uma tarefa ou em relacionamentos, em que os líderes supervalorizam os liderados, considerados como orientados por tarefas.

Questão 57

As conclusões de Frederick Herzberg sobre a relação da remuneração com a motivação do trabalhador mostram a inadequação e fragilidade do estudo ao compará-lo com pesquisas realizadas nas últimas décadas, as quais demonstram inexistir correlação.

Questão 58

A abordagem teórica sobre liderança, de Jim Collins, na década de 1990, está em consonância com a perspectiva de Lawrence Kohlberg sobre raciocínio moral, especialmente no quinto estágio do modelo proposto, inacessível à maioria dos liderados por exigir elevado nível de maturidade.

Questão 59

Os canais de comunicação mantêm relação com os estilos gerenciais adotados na organização, sendo possível a coexistência de diversos arranjos adaptáveis, conforme o contexto e as preferências dos interlocutores.

Questão 60

A perspectiva policêntrica pressupõe que os indivíduos reconhecem semelhanças e contrastes entre diferentes culturas organizacionais, dando real importância aos desafios impostos pelas disparidades que envolvem a realização de negócios, internacionalmente.

Questão 61

As culturas nas quais existe grande distância do poder são aquelas em que há amplos hiatos entre os indivíduos que possuem posses e os desprovidos delas, o que pode ser replicado ao caso da capacidade de ascensão profissional em uma determinada organização.

Questão 62

O relacionamento com um amplo grupo de indivíduos, que orbitam a organização, minimiza os efeitos de expectativas intangíveis sobre indicadores quantitativos e objetivos financeiros, sendo relevante um plano de comunicação para se caracterizar a abordagem a ser adotada.

Questão 63

O conjunto de dinâmicas relacionadas à aprendizagem proposto por David Kolb aproxima-se das tendências contemporâneas, que destacam o papel do pensamento reflexivo para melhoria da qualificação profissional e discutem as vivências como possibilidade de desenvolvimento pessoal.

Questão 64

A aprendizagem experiencial pauta-se no entendimento de que o desenvolvimento profissional decorre de vivências que possibilitam a assimilação de saberes além do plano cognitivo, o que significa priorizar a experimentação ativa em detrimento da observação reflexiva.

Questão 65

Sob a perspectiva de resultados, treinamento implica aprendizagem de uma tarefa ou de um conjunto de atividades específicas, ao passo em que ensino é a ampliação da compreensão ou expansão de um conjunto de habilidades e competências.

Questão 66

No contexto organizacional, a função do "coaching" tem inquestionável eficácia como instrumento de educação formal e motivação, como se constata na variedade de obras e produções voltadas para discussão do tema.

Questão 67

Mercados privados propiciam importantes incentivos ao comportamento ético ao impor custos a organizações que rompem padrões éticos estabelecidos, a exemplo de sanções que repercutem no valor de marca de organizações quando há falhas na integridade percebida em atender a diversos públicos.

Questão 68

No ambiente empresarial, a percepção de que o exercício da responsabilidade social pode trazer retornos à empresa é crescente, embora com pouca comprovação empírica, a exemplo da inconclusiva relação entre as ações ambientais e o desempenho financeiro, que dependem do contexto organizacional.

Questão 69

O conceito de sustentabilidade está associado à definição de padrões de desenvolvimento a serem estabelecidos a partir dos múltiplos e específicos componentes de conjuntos de forças sociais, econômicas e políticas, em cada contexto no qual as organizações se inserem.

Questão 70

Os defensores da Teoria do Desenvolvimento Moral acreditam que, através de um processo maturacional e interativo, todos os seres humanos têm a capacidade de chegar à plena competência moral, medida pelo paradigma da moralidade pós-convencional.

PROVA DE REDAÇÃO

INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
 - se afastar do tema proposto;
 - for apresentada em forma de verso;
 - for assinada fora do local apropriado;
 - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
 - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
 - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

- A aliança entre mídia e consumo colabora para incorporar o indivíduo à lógica do valor discriminatório do consumo. A identificação do indivíduo, além das dimensões fundamentais como nome, atividade ou profissão, incorpora também a tipologia de consumo a que tem acesso, bem como suas escolhas de bens e serviços. Everardo Rocha e Gisela Castro (2012, p.169) ensinam que “o consumo constitui um código por meio do qual nós nos relacionamos com nossos pares e com o mundo à nossa volta”.

Em clássico estudo sobre o consumo, Néstor Garcia Canclini (1999, p.79) constata que “nas sociedades contemporâneas, boa parte da racionalidade das relações sociais se constrói, mais do que na luta pelos meios de produção, na disputa pela apropriação dos meios de distinção simbólica”. Nesse processo, a apropriação desses símbolos visa proporcionar a tão desejada posição de destaque no mercado social. Ainda que o consumo seja comumente reduzido ao mero consumismo, sabemos que os processos de consumo são bastante mais complexos do que frutos de impulsos irrefreáveis deflagrados pelos incessantes apelos da publicidade.

Zygmunt Bauman (2008) destaca a transformação de pessoas em mercadorias no mundo atual. Segundo o autor, a sociedade contemporânea “se distingue por uma reconstrução das relações humanas a partir do padrão, e à semelhança das relações entre os consumidores e os objetos de consumo”.

CASTRO, G.; SETYON, C. Atraente, Confiante, competente. **Revista Redação**, 31 mar. 2013. p.1.

- A economia capitalista moderna deve aumentar a produção constantemente se quiser sobreviver, como um tubarão que deve nadar para não morrer por asfixia. Mas só produzir não é o bastante. Também é preciso que alguém compre os produtos, ou os industrialistas e os investidores irão à falência. Para evitar essa catástrofe e garantir que as pessoas sempre comprem o que quer que a indústria produza, surgiu um novo tipo de ética: o consumismo. [...]

O consumismo prosperou. Somos todos bons consumistas. Compramos uma série de produtos de que não precisamos realmente e que até ontem não sabíamos que existiam. Os fabricantes criam deliberadamente produtos de vida curta e inventam modelos novos e desnecessários de produtos perfeitamente satisfatórios que devemos comprar para “não ficar de fora”. Ir às compras se tornou um passatempo favorito, e os bens de consumo se tornaram mediadores essenciais nas relações entre membros da família, casais e amigos. Feriados religiosos como o Natal se tornaram festivais de compras. Nos Estados Unidos, até mesmo o Memorial Day – originalmente um dia solene para lembrar os soldados mortos em combate – é hoje uma ocasião para vendas especiais. A maioria das pessoas comemora esse dia indo às compras, talvez para provar que os defensores da liberdade não morreram em vão.

O florescimento da ética consumista é mais visível no mercado de alimentos. As sociedades agrícolas tradicionais viviam à sombra terrível da fome. No mundo afliente de hoje, um dos principais problemas de saúde é a obesidade, que acomete os pobres (que se empanturram de hambúrgueres e pizzas) de maneira ainda mais severa do que os ricos (que comem saladas orgânicas e vitaminas de frutas).

Todos os anos, a população dos Estados Unidos gasta mais dinheiro em dietas do que a quantidade necessária para alimentar todas as pessoas famintas no resto do mundo. A obesidade é uma vitória dupla para o consumismo. Em vez de comer pouco, o que levará à contração econômica, as pessoas comem demais e então compram produtos para dieta – contribuindo duplamente para o crescimento econômico. [...]

Já a maioria das pessoas hoje consegue viver de acordo com o ideal capitalista-consumista. A nova ética promete o paraíso sob a condição de que os ricos continuem gananciosos e dediquem seu tempo a ganhar mais dinheiro e as massas deem rédea solta a seus desejos e paixões – e comprem cada vez mais. Essa é a primeira religião na história cujos seguidores realmente fazem o que se espera que façam. Mas como temos certeza de que, em troca, teremos o paraíso? Nós vimos na televisão.

HARARI, Y. N. A era das compras. **Sapiens** - Uma breve história da humanidade. 36 ed. Tradução Janaína Maicoantonio. Porto Alegre: L & PM, 2018. p. 357-360. Tradução de: *Sapiens - A Brief History of History of Humankind*.

PROPOSTA

A partir da leitura dos fragmentos motivadores e com base em sua experiência de vida, produza, na norma-padrão da língua portuguesa, um texto **dissertativo-argumentativo**, em que sejam apresentadas ideias que respaldem o ponto de vista a ser defendido sobre o seguinte tema:

“O consumo constitui um código por meio do qual o ser humano se relaciona com os seus pares e com o mundo a sua volta”.

RASCUNHO

RASCUNHO



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO
Rua Padre Feijó, 49 – Canela
Cep. 40110-170 – Salvador/BA
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: vagasresiduais@ufba.br
Site: www.vagasresiduais.ufba.br