



PROCESSO SELETIVO VAGAS RESIDUAIS 2019



Somos todos ufba!

16

Economia
Matemática e Estatística
Redação

INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para as Provas I e II e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:
Prova I: ECONOMIA — Questões de 01 a 35
Prova II: MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA — Questões de 36 a 70
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Nas Provas I e II, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (menos meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde** nada.

2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas das Provas I e II e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE** ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada às Provas I e II, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação
na Folha de Respostas

	V	F
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos.
-

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AOS SEGUINTE CURSOS:

- CIÊNCIAS CONTÁBEIS
- CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROVA I — ECONOMIA

QUESTÕES de 01 a 35

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

Questão 01

A incidência tributária sempre recai mais fortemente sobre os consumidores do que sobre os produtores.

Questão 02

Se (q_1, p_1) , $i = 0,1$ são pares de quantidade demandada e de preço, então, a elasticidade-preço da demanda calculada do ponto (q_0, p_0) para o ponto (q_1, p_1) é sempre igual à elasticidade-preço da demanda calculada do ponto (q_1, p_1) para o ponto (q_0, p_0) .

QUESTÕES 03 e 04

São exemplos de declaração positiva:

Questão 03

Afirmar que um sistema de repartição para a previdência social tende ao colapso à medida que, *ceteris paribus*, as taxas de crescimento populacional diminuem e a população envelhece.

Questão 04

A declaração de que o governo deve aumentar o imposto sobre a gasolina para diminuir as externalidades negativas associadas a seu consumo.

Questão 05

Se há excesso de oferta em determinado mercado que é livre para funcionar, o preço tende a aumentar até alcançar o preço de equilíbrio desse mercado.

Questão 06

Se o mercado de um bem é definido de tal maneira que há mais bens substitutos, como, por exemplo, o mercado de laranjas-de-umbigo, sua curva de demanda é mais preço-elástica do que a curva de demanda de um bem em um mercado definido de tal maneira que há menos bens substitutos, como, por exemplo, o mercado de frutas cítricas.

Questão 07

Políticas podem ter impactos indesejados porque as autoridades de política não têm conhecimento perfeito sobre a estrutura de preferências dos indivíduos.

Questão 08

O excedente do produtor doméstico aumenta com uma tarifa sobre importações.

Questão 09

Em termos reais, se uma quantia a ser recebida daqui a dois anos tem valor presente de 81% dessa quantia, então a taxa real de juros anual é $1/9$.

Questão 10

Complementos perfeitos têm curvas de indiferença lineares.

Questão 11

Uma elevação do déficit ou uma queda do superávit orçamentário do governo aumenta a oferta de fundos disponíveis para empréstimos.

Questão 12

Há tecnologias que são bens públicos.

Questão 13

Uma função custo total de longo prazo linear com intercepto diferente de zero é compatível com um monopólio natural.

Questão 14

No equilíbrio de longo prazo de um mercado perfeitamente competitivo, sendo os custos idênticos em todas as firmas, significa que todas operaram na escala eficiente.

Questão 15

No longo prazo, para qualquer nível de preço igual ou maior que o custo variável médio mínimo, a curva de oferta de uma firma em um mercado perfeitamente competitivo é a sua curva de custo marginal.

Questão 16

Não há duopólio que possa ser modelado como um dilema dos prisioneiros.

Questão 17

Na maioria dos casos, uma inovação tecnológica desloca a curva de demanda por trabalho para a esquerda.

Questão 18

Um agricultor, dono de sua própria terra, não incorre em custos quando decide não produzir.

RASCUNHO

Questão 19

Se uma firma com curvas tradicionais de custo começa a produzir com o menor tamanho possível, então, quando ela ajusta paulatinamente seu tamanho para aumentar a quantidade produzida, primeiro ela se defronta com deseconomias de escala.

Questão 20

Um aluno que computa sua nota total como a soma de suas notas terá um aumento da nota média quando a nota marginal for maior que essa nota média.

Questão 21

Melhoras na qualidade dos bens enviesam o índice de preços ao consumidor para cima.

QUESTÕES de 22 a 24

$$Y = C + I + G$$

$$C = C(Y - T)$$

$$I = I(r)$$

$$Y = \bar{Y} + \alpha(P - PE), \alpha > 0$$

$$\bar{Y} = F(\bar{K}, \bar{L})$$

Considerando-se esse modelo de oferta e de demanda agregadas, em que Y é o produto; C , o consumo; I , o investimento; G , as compras do governo; T , o montante de impostos líquido de transferências; K , a quantidade de capital; L , a quantidade de trabalho, r , a taxa de juros real; P , o nível de preços corrente e PE , o nível de preços esperado, \bar{X} indica que o valor de X é fixo, e que, além disso, a economia está inicialmente numa situação de equilíbrio de longo prazo, tomando-se o plano tradicional Y versus P , é correto inferir:

Questão 22

São efeitos iniciais de uma política monetária expansionista não antecipada: deslocar a curva de demanda agregada para a direita; aumentar o produto além do nível potencial e elevar o nível de preços.

Questão 23

Qualquer revisão do nível de preços esperado para cima desloca a curva de oferta agregada de curto prazo para a direita.

Questão 24

O efeito final de uma política monetária expansionista não antecipada é o aumento do nível de preços.

RASCUNHO

Questão 25

Se a explicação para uma curva de oferta agregada de curto prazo é a rigidez de preços, então a estrutura de mercado subjacente é de concorrência perfeita.

Questão 26

O produto nacional bruto de um país é igual à soma de todos os pagamentos a fatores de produção empregados dentro de suas fronteiras.

Questão 27

Nas contas nacionais, o investimento das famílias em capital humano é contabilizado como investimento.

Questão 28

A taxa de sacrifício independe da credibilidade da política monetária.

Questão 29

Taxas de investimento mais altas estão associadas a rendas *per capita* mais altas.

Questão 30

Os efeitos riqueza, taxa de juros e taxa de câmbio explicam a inclinação negativa da curva de demanda agregada.

Questão 31

A razão obrigatória mínima de reservas só é um instrumento de política monetária se está acima da razão desejada pelos bancos entre reservas bancárias e depósitos bancários.

Questão 32

A teoria quantitativa da moeda é uma teoria de curto prazo para a inflação.

Questão 33

Rigidez salarial real causa desemprego estrutural.

Questão 34

Seleção adversa na contratação de empregados pode ser um motivo para o desemprego estrutural.

Questão 35

Uma curva de Phillips com expectativas adaptativas é compatível com inércia inflacionária.

RASCUNHO

PROVA II — MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA

QUESTÕES de 36 a 70

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36** a **70**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

QUESTÕES 36 e 37

Em uma sala de aula, na qual 60% dos alunos são rapazes, estudam apenas 10 moças.

Questão 36

A sala de aula tem um total de 25 alunos.

Questão 37

Após um determinado tempo, 5 rapazes foram transferidos para uma outra sala, então o percentual de rapazes nessa sala passou a ser de 55%.

Questão 38

Uma empresa de turismo tomou conhecimento de que quando o preço de passagens para pacotes de visitas a pontos turísticos é de R\$400,00, a média de passagens vendidas, por viagem, é de 30 e quando o preço passa para R\$700,00, o número médio de passagens vendidas, por viagem, é somente 18.

Supondo-se linear a equação da demanda, chamando-se p o preço da passagem e x a quantidade de passagens vendidas, tem-se que a função $p(x) = -25x + 1150$ representa a demanda da empresa.

QUESTÕES de 39 a 41

Em uma pequena fábrica de sandálias, o custo mensal da produção de x pares é dado por $C(x) = 3x^2 - 10x$ em reais. Considere-se a receita mensal, dessa fábrica, refletida pela função $R(x) = 2x^2 + 50x$ em reais.

Questão 39

Se forem vendidos, mensalmente, 30 pares, o lucro da fábrica será máximo.

RASCUNHO

Questão 40

Para que a fábrica não tenha prejuízo é necessário que sejam vendidos, mensalmente, 25 pares.

Questão 41

A receita marginal, para 10 pares produzidos, é de R\$90,00.

QUESTÕES 42 e 43

Seja a função real $g(x) = \sqrt{x}$, $x \geq 0$.

Questão 42

A derivada da função $g(x)$ no ponto $x = 4$ é igual a $\frac{1}{2}$.

Questão 43

$$\int_0^3 g(x) dx = 2\sqrt{3}.$$

Questão 44

Se f é uma função real par, tal que $f(5) = 7$ e $\int_2^5 f'(x) dx = \frac{1}{3}$, com f' contínua, então $f(2) = \frac{20}{3}$.

Questão 45

A função real $f(x) = x^2 - \ln(x)$, $x > 0$ tem um ponto crítico quando $x = \frac{\sqrt{2}}{2}$.

RASCUNHO

QUESTÕES 46 e 47

Considerando-se que o montante de uma aplicação financeira no decorrer dos anos é dado por $M(x) = 50000(1,2)^x$ reais, em que x representa o ano após a aplicação, pode-se afirmar:

Questão 46

O valor aplicado inicialmente foi de R\$60 000,00.

Questão 47

O percentual de aumento do montante em um ano foi de 20%.

Questão 48

A derivada de 6ª ordem da função $f(x) = 2x^5 + 3x^2$ é a função nula.

Questão 49

A taxa trimestral de juros recebida por um investidor que aplica R\$1 000,00, durante 3 meses, e resgata R\$1 065,00 é de 6,5%.

Questão 50

Para uma determinada aplicação, uma instituição financeira utiliza a capitalização simples e oferece uma rentabilidade anual de 20%.

Portanto, se uma pessoa aplicar uma certa quantia nessa instituição terá, após 10 anos, o triplo da quantia aplicada.

Questão 51

Um investimento no valor de R\$10 000,00 rendeu R\$ 300,00, após 30 dias.

Sabendo-se que foi descontado Imposto de Renda de 20% sobre o juro, pode-se afirmar que a taxa mensal de rentabilidade líquida do investimento é 2,4%.

Questão 52

Uma compra de valor à vista R\$2000,00 será paga da seguinte forma: uma entrada, no ato da compra, de 10% do valor à vista, e uma parcela, um mês após a compra.

Considerando-se que a loja cobrará juros de 5% ao mês, o valor da parcela a ser paga será de R\$1890,00.

RASCUNHO

QUESTÕES 53 e 54

Uma pessoa deseja contrair um empréstimo que deverá ser quitado com um único pagamento ao final de 3 meses e 18 dias. Conhecido que o período de capitalização dos juros é dado por uma taxa mensal de 3% e que a pessoa tem a opção de escolher se será utilizada a capitalização composta ou a capitalização mista, pode-se afirmar:

Questão 53

A melhor opção para a pessoa que contrair o empréstimo é a escolha da capitalização composta.

Questão 54

Escolhida uma, em qualquer das duas capitalizações, pagar a taxa mensal de 3% equivale a pagar uma taxa anual de 36%.

Questão 55

Na compra de um eletrodoméstico, o cliente tem as seguintes opções: pagar à vista o valor de R\$500,00 ou pagar à prazo, com uma entrada de R\$200,00 seguida de uma prestação um mês após a compra com acréscimo de 10% do valor restante.

Se o cliente optar pelo pagamento à prazo, o valor da prestação, ao final do mês seguinte à compra, será de R\$310,00.

Questão 56

A variável Número de Filhos é uma variável qualitativa.

Questão 57

A variável utilizada por um pesquisador interessado na satisfação das pessoas com o serviço de transporte público de uma determinada cidade, do mais insatisfeito ao mais satisfeito, é qualitativa ordinal.

RASCUNHO

Questão 58

Admitindo-se uma série de dados estatísticos que trata do consumo mensal de energia elétrica de uma residência, pode-se afirmar que essa série pode ser representada, adequadamente, por um gráfico em linhas.

Questão 59

Considerando-se o conjunto de informações $W = \{0, -1, -2, 5, 4, -3, -7, 3, -4, 7\}$, é correto afirmar que o terceiro quartil é 0.

QUESTÕES 60 e 61

Considere-se a seguinte distribuição de frequências para notas em uma prova, na qual para o aluno ser admitido como aprovado deverá tirar, no mínimo, nota 6,0.

Classe	fi
0 – 2	2
2 – 4	12
4 – 6	6
6 – 8	17
8 – 10	13

Questão 60

A porcentagem de aprovação é, ao menos, duas vezes maior do que a porcentagem de reprovação.

Questão 61

A nota mediana desses estudantes é 5,0.

Questão 62

A expressão $\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) / n$ é sempre igual a zero.

Questão 63

A expressão $\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - C)^2} / n$ é minimizada quando C assume o valor da mediana dos valores x_i .

Questão 64

Uma empresa concedeu um aumento de R\$300,00 no salário de todos os seus funcionários e, desse modo, pode-se afirmar que o coeficiente de variação não se altera.

RASCUNHO

QUESTÕES de 65 a 67

Considere-se uma distribuição de frequências que seja simétrica, com cinco intervalos e, cada intervalo com igual amplitude tal que o ponto médio da segunda classe é 73,5 e o ponto médio da quarta classe é 87,5, a frequência relativa para quinta classe é 0,10 e $\frac{F_{r2}}{F_{r3}} = \frac{1}{2}$, em que F_{r2} é a frequência acumulada relativa para a segunda classe e F_{r3} é a frequência acumulada relativa para a terceira classe.

Questão 65

A classe modal é a terceira.

Questão 66

O limite inferior da quinta classe é 84.

Questão 67

A frequência relativa acumulada da quarta classe é 0,90.

QUESTÕES de 68 a 70

A tabela apresentada relaciona o gênero por faixa etária.

	Jovem	Adulto	Idoso	Total
Feminino	15	615	150	780
Masculino	40	900	80	1020
Total	55	1505	230	1800

Questão 68

A proporção de adultos do gênero masculino é 0,5.

Questão 69

Dentre as pessoas do sexo feminino, a proporção de idoso é 150/1800.

Questão 70

Pode-se afirmar que a maioria dos homens é jovem.

RASCUNHO

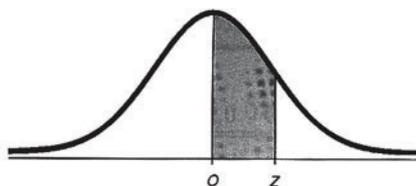


TABELA A-2 Distribuição Normal Padronizada (z)

z	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
0,0	0,0000	0,0040	0,0080	0,0120	0,0160	0,0199	0,0239	0,0279	0,0319	0,0359
0,1	0,0398	0,0438	0,0478	0,0517	0,0557	0,0596	0,0636	0,0675	0,0714	0,0753
0,2	0,0793	0,0832	0,0871	0,0910	0,0948	0,0987	0,1026	0,1064	0,1103	0,1141
0,3	0,1179	0,1217	0,1255	0,1293	0,1331	0,1368	0,1406	0,1443	0,1480	0,1517
0,4	0,1554	0,1591	0,1628	0,1664	0,1700	0,1736	0,1772	0,1808	0,1844	0,1879
0,5	0,1915	0,1950	0,1985	0,2019	0,2054	0,2088	0,2123	0,2157	0,2190	0,2224
0,6	0,2257	0,2291	0,2324	0,2357	0,2389	0,2422	0,2454	0,2486	0,2517	0,2549
0,7	0,2580	0,2611	0,2642	0,2673	0,2704	0,2734	0,2764	0,2794	0,2823	0,2852
0,8	0,2881	0,2910	0,2939	0,2967	0,2995	0,3023	0,3051	0,3078	0,3106	0,3133
0,9	0,3159	0,3186	0,3212	0,3238	0,3264	0,3289	0,3315	0,3340	0,3365	0,3389
1,0	0,3413	0,3438	0,3461	0,3485	0,3508	0,3531	0,3554	0,3577	0,3599	0,3621
1,1	0,3643	0,3665	0,3686	0,3708	0,3729	0,3749	0,3770	0,3790	0,3810	0,3830
1,2	0,3849	0,3869	0,3888	0,3907	0,3925	0,3944	0,3962	0,3980	0,3997	0,4015
1,3	0,4032	0,4049	0,4066	0,4082	0,4099	0,4115	0,4131	0,4147	0,4162	0,4177
1,4	0,4192	0,4207	0,4222	0,4236	0,4251	0,4265	0,4279	0,4292	0,4306	0,4319
1,5	0,4332	0,4345	0,4357	0,4370	0,4382	0,4394	0,4406	0,4418	0,4429	0,4441
1,6	0,4452	0,4463	0,4474	0,4484	0,4495	*0,4505	0,4515	0,4525	0,4535	0,4545
1,7	0,4554	0,4564	0,4573	0,4582	0,4591	0,4599	0,4608	0,4616	0,4625	0,4633
1,8	0,4641	0,4649	0,4656	0,4664	0,4671	0,4678	0,4686	0,4693	0,4699	0,4706
1,9	0,4713	0,4719	0,4726	0,4732	0,4738	0,4744	0,4750	0,4756	0,4761	0,4767
2,0	0,4772	0,4778	0,4783	0,4788	0,4793	0,4798	0,4803	0,4808	0,4812	0,4817
2,1	0,4821	0,4826	0,4830	0,4834	0,4838	0,4842	0,4846	0,4850	0,4854	0,4857
2,2	0,4861	0,4864	0,4868	0,4871	0,4875	0,4878	0,4881	0,4884	0,4887	0,4890
2,3	0,4893	0,4896	0,4898	0,4901	0,4904	0,4906	0,4909	0,4911	0,4913	0,4916
2,4	0,4918	0,4920	0,4922	0,4925	0,4927	0,4929	0,4931	0,4932	0,4934	0,4936
2,5	0,4938	0,4940	0,4941	0,4943	0,4945	0,4946	0,4948	0,4949	*0,4951	0,4952
2,6	0,4953	0,4955	0,4956	0,4957	0,4959	0,4960	0,4961	0,4962	0,4963	0,4964
2,7	0,4965	0,4966	0,4967	0,4968	0,4969	0,4970	0,4971	0,4972	0,4973	0,4974
2,8	0,4974	0,4975	0,4976	0,4977	0,4977	0,4978	0,4979	0,4979	0,4980	0,4981
2,9	0,4981	0,4982	0,4982	0,4983	0,4984	0,4984	0,4985	0,4985	0,4986	0,4986
3,0	0,4987	0,4987	0,4987	0,4988	0,4988	0,4989	0,4989	0,4989	0,4990	0,4990
3,10 ou mais	0,4999									

NOTA: Para valores de z acima de 3,09, use 0,4999 como área.

*Use esses valores comuns resultantes de interpolação:

Escore z	Área
1,645	0,4500
2,575	0,4950

De Frederick C. Mosteller e Robert E. K. Rourke, *Sturdy Statistics*, 1973, Addison-Wesley Publishing Co., Reading, MA. Reproduzido com permissão de Frederick Mosteller.

PROVA DE REDAÇÃO

INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
 - se afastar do tema proposto;
 - for apresentada em forma de verso;
 - for assinada fora do local apropriado;
 - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
 - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
 - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

- A aliança entre mídia e consumo colabora para incorporar o indivíduo à lógica do valor discriminatório do consumo. A identificação do indivíduo, além das dimensões fundamentais como nome, atividade ou profissão, incorpora também a tipologia de consumo a que tem acesso, bem como suas escolhas de bens e serviços. Everardo Rocha e Gisela Castro (2012, p.169) ensinam que “o consumo constitui um código por meio do qual nós nos relacionamos com nossos pares e com o mundo à nossa volta”.

Em clássico estudo sobre o consumo, Néstor Garcia Canclini (1999, p.79) constata que “nas sociedades contemporâneas, boa parte da racionalidade das relações sociais se constrói, mais do que na luta pelos meios de produção, na disputa pela apropriação dos meios de distinção simbólica”. Nesse processo, a apropriação desses símbolos visa proporcionar a tão desejada posição de destaque no mercado social. Ainda que o consumo seja comumente reduzido ao mero consumismo, sabemos que os processos de consumo são bastante mais complexos do que frutos de impulsos irrefreáveis deflagrados pelos incessantes apelos da publicidade.

Zygmunt Bauman (2008) destaca a transformação de pessoas em mercadorias no mundo atual. Segundo o autor, a sociedade contemporânea “se distingue por uma reconstrução das relações humanas a partir do padrão, e à semelhança das relações entre os consumidores e os objetos de consumo”.

CASTRO, G.; SETYON, C. Atraente, Confiante, competente. **Revista Redação**, 31 mar. 2013. p.1.

- A economia capitalista moderna deve aumentar a produção constantemente se quiser sobreviver, como um tubarão que deve nadar para não morrer por asfixia. Mas só produzir não é o bastante. Também é preciso que alguém compre os produtos, ou os industrialistas e os investidores irão à falência. Para evitar essa catástrofe e garantir que as pessoas sempre comprem o que quer que a indústria produza, surgiu um novo tipo de ética: o consumismo. [...]

O consumismo prosperou. Somos todos bons consumistas. Compramos uma série de produtos de que não precisamos realmente e que até ontem não sabíamos que existiam. Os fabricantes criam deliberadamente produtos de vida curta e inventam modelos novos e desnecessários de produtos perfeitamente satisfatórios que devemos comprar para “não ficar de fora”. Ir às compras se tornou um passatempo favorito, e os bens de consumo se tornaram mediadores essenciais nas relações entre membros da família, casais e amigos. Feriados religiosos como o Natal se tornaram festivais de compras. Nos Estados Unidos, até mesmo o Memorial Day – originalmente um dia solene para lembrar os soldados mortos em combate – é hoje uma ocasião para vendas especiais. A maioria das pessoas comemora esse dia indo às compras, talvez para provar que os defensores da liberdade não morreram em vão.

O florescimento da ética consumista é mais visível no mercado de alimentos. As sociedades agrícolas tradicionais viviam à sombra terrível da fome. No mundo afluyente de hoje, um dos principais problemas de saúde é a obesidade, que acomete os pobres (que se empanturram de hambúrgueres e pizzas) de maneira ainda mais severa do que os ricos (que comem saladas orgânicas e vitaminas de frutas).

Todos os anos, a população dos Estados Unidos gasta mais dinheiro em dietas do que a quantidade necessária para alimentar todas as pessoas famintas no resto do mundo. A obesidade é uma vitória dupla para o consumismo. Em vez de comer pouco, o que levará à contração econômica, as pessoas comem demais e então compram produtos para dieta – contribuindo duplamente para o crescimento econômico. [...]

Já a maioria das pessoas hoje consegue viver de acordo com o ideal capitalista-consumista. A nova ética promete o paraíso sob a condição de que os ricos continuem gananciosos e dediquem seu tempo a ganhar mais dinheiro e as massas deem rédea solta a seus desejos e paixões – e compram cada vez mais. Essa é a primeira religião na história cujos seguidores realmente fazem o que se espera que façam. Mas como temos certeza de que, em troca, teremos o paraíso? Nós vimos na televisão.

HARARI, Y. N. A era das compras. **Sapiens** - Uma breve história da humanidade. 36 ed. Tradução Janaina Maicoantonio. Porto Alegre: L & PM, 2018. p. 357-360. Tradução de: Sapiens - *A Brief History of History of Humankind*.

PROPOSTA

A partir da leitura dos fragmentos motivadores e com base em sua experiência de vida, produza, na norma-padrão da língua portuguesa, um texto **dissertativo-argumentativo**, em que sejam apresentadas ideias que respaldem o ponto de vista a ser defendido sobre o seguinte tema:

“O consumo constitui um código por meio do qual o ser humano se relaciona com os seus pares e com o mundo a sua volta”.

RASCUNHO

RASCUNHO



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO
Rua Padre Feijó, 49 – Canela
Cep. 40110-170 – Salvador/BA
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: vagasresiduais@ufba.br
Site: www.vagasresiduais.ufba.br