



PROCESSO SELETIVO VAGAS RESIDUAIS 2019



Somos todos ufba!

18

Administração de Unidades de Informação

Introdução à Bibliotecomia e

à Ciência da Informação

Redação

INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para as Provas I e II e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:
Prova I: ADMINISTRAÇÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO — Questões de 01 a 35
Prova II: INTRODUÇÃO À BIBLIOTECONOMIA E À CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO — Questões de 36 a 70
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Nas Provas I e II, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (menos meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde nada**.

2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas das Provas I e II e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada às Provas I e II, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação
na Folha de Respostas

	V	F
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos.
-

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CURSO:

- **BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO**

PROVA I — ADMINISTRAÇÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO

QUESTÕES de 01 a 35

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

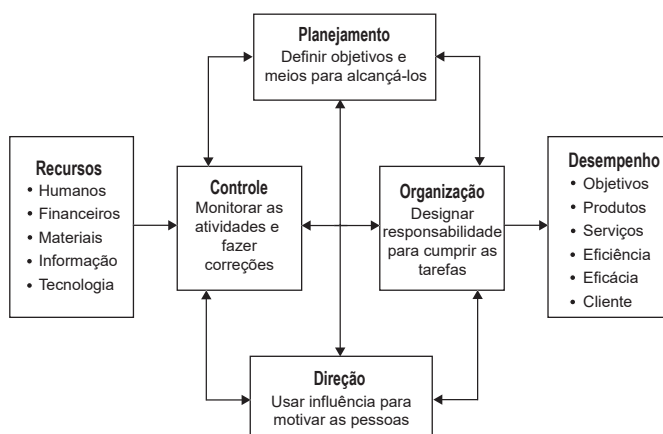
Questão 01

Administrar é um processo que se constitui na busca da otimização do uso dos recursos organizacionais e das competências, a fim de alcançar objetivos propostos antecipadamente pelas organizações, levando-as a atingir alto desempenho.

Questão 02

O processo administrativo pode ser aplicado em ações isoladas, de modo a melhorar seus resultados.

Questão 03



A análise da figura permite afirmar que as funções administrativas – planejamento, organização, gestão da qualidade e desempenho –, integradas às ações controle e direção, constituem o processo administrativo.

Questão 04

Processo organizacional é um conjunto de ações que se realizam de modo coordenado e integrado, na perspectiva de levar a organização a alcançar seus objetivos, suas metas e estratégias.

Questão 05

As organizações empregam pessoas para realizar tarefas, aplicando recursos como informação, capital, equipamentos e tecnologia, a fim de produzir um bem ou serviço para a sociedade.

Questão 06

Como organizações sociais, as bibliotecas e os arquivos prestam serviços de bem-estar à sociedade, especificamente, promovendo a disseminação da informação, do conhecimento e da cultura.

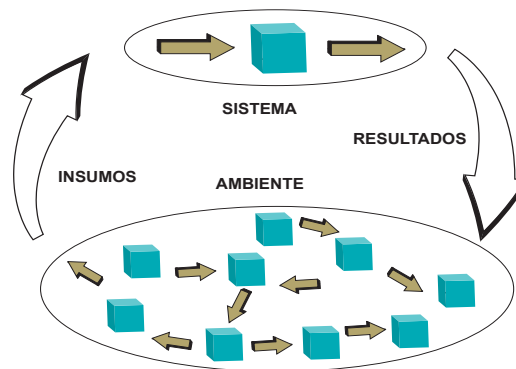
Questão 07

Bibliotecas e arquivos são sistemas orgânicos fechados e, como tais, não interagem com o ambiente em que atuam.

Questão 08

Um plano de avaliação dos processos, serviços e produtos e de desempenho de bibliotecas e arquivos pressupõe o estabelecimento de padrões de comparação, que são especificações quantitativas e qualitativas que medem o atingimento de um objetivo.

Questão 09



Analisando-se a figura apresentada, pode-se afirmar que, no sistema de bibliotecas e arquivos, os resultados oriundos do ambiente externo são processados e transformam-se em insumos, como resposta à demanda da sociedade.

Questão 10

Os recursos precisam ser gerenciados a fim de ser aplicados de modo eficaz, na busca da eficiência dos objetivos organizacionais.

Questão 11

Eficiência e eficácia são parâmetros de avaliação na administração de serviços de bibliotecas e arquivos.

Questão 12

Uma premissa básica, no gerenciamento de bibliotecas e arquivos, é a definição dos seus objetivos, suas metas e estratégias durante o processo de execução.

Questão 13

Para garantir a qualidade e a boa prestação de serviços de informação à comunidade, basta que bibliotecas e arquivos submetam os processos técnicos de tratamento e a gestão documental e da informação ao processo gerencial de controle.

Questão 14

Planejamento é a etapa de concepção, ordenação e priorização das ideias que são registradas nos planos e que serão postas em prática na fase de execução.

Questão 15

O esquema básico de um plano deve registrar os objetivos organizacionais, os procedimentos para alcançar os objetivos e as normas de controle.

Questão 16

De acordo com a finalidade, os planos são temporários e permanentes.

Questão 17

São planos permanentes os cronogramas, os calendários, os orçamentos e os projetos.

Questão 18

De acordo com a abrangência e o impacto que causam na organização, os planos organizacionais podem ser classificados em estratégicos, funcionais ou administrativos e operacionais.

Questão 19

A elaboração do planejamento estratégico leva em consideração as ameaças e as oportunidades oriundas do ambiente organizacional e as forças e fraquezas do ambiente externo.

Questão 20

A função organização se ocupa da divisão do trabalho e da estrutura organizacional para que o objetivo organizacional se cumpra.

Questão 21

Para reger todo o complexo organizacional em direção ao cumprimento da sua missão e do bom desempenho, os processos, as atividades e as tarefas da organização precisam ser executadas de forma orientada; e é função do administrador ou gerente fazer a gestão dos recursos organizacionais aplicando suas habilidades físicas, conceituais e informacionais.

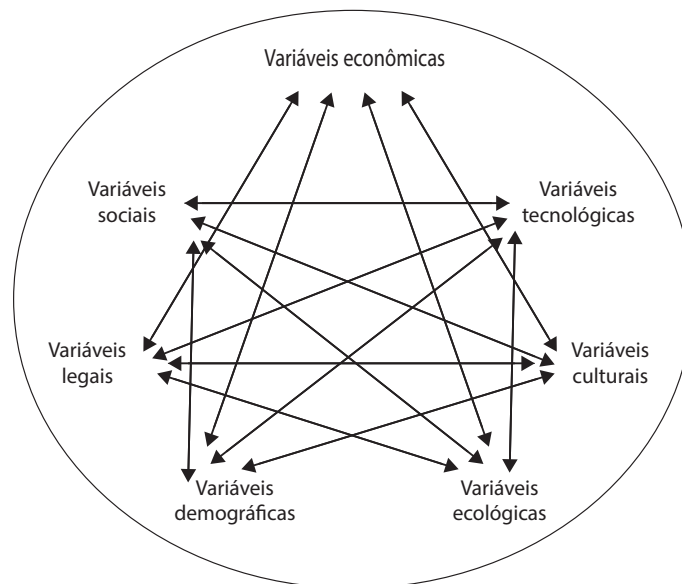
Questão 22

Para cumprir sua missão, o bibliotecário e o arquivista, na função de administrador, exercem papéis interpessoais, informacionais e decisórios.

Questão 23

A aplicação de recursos da tecnologia da informação à administração de unidades de informação tem agregado valor aos serviços e produtos dessas unidades, melhorando a relação com o usuário e criando vantagem competitiva.

Questão 24



Analisando-se a figura, é possível afirmar que as organizações, em seu processo gerencial, têm de observar o macroambiente que a contorna, constituído de variáveis econômicas, tecnológicas, culturais, físicas, lúdicas, comportamentais, religiosas que têm o poder de agir ativamente sobre elas.

Questão 25

Focando a excelência nos processos e na prestação de serviços, bibliotecas e arquivos aplicam o *benchmarking*, técnica burocrática, que consiste no estabelecimento da metodologia na promoção de serviços informacionais.

Questão 26

Para a avaliação dos diversos processos e procedimentos da organização, há padrões diferentes, classificados como padrões de quantidade, de qualidade, de tempo e de custo.

Questão 27

Conforme o ciclo dos processos organizacionais, os padrões de avaliação já estão inseridos no planejamento, quais sejam: estudo do ambiente, diagnóstico, planilhas, determinação de estratégias.

Questão 28

Tendo em vista que os serviços de informação têm a missão de promover a disseminação da informação, do conhecimento, da cultura e do lazer ao usuário, na avaliação desses serviços deve-se considerar as relações custo-benefício e custo-eficácia, ou seja, confrontar a demanda com os custos e com a satisfação do usuário.

Questão 29

Embora a norma ISO 9001 e o modelo Servqual sejam metodologias para a avaliação da qualidade, tais metodologias não se aplicam à avaliação dos produtos digitais de bibliotecas e arquivos.

Questão 30

A elaboração de um plano de *marketing* não traz vantagem competitiva para bibliotecas e arquivos, tendo em vista que essas são organizações de cunho social, não competitivo.

Questão 31

A promoção dos serviços de informação, por meio de um plano de *marketing*, objetiva manter os usuários sempre informados sobre a missão e atuação da unidade de informação, sobre seus produtos e serviços, e sua utilidade para o usuário.

Questão 32

A aplicação das tecnologias da informação e comunicação ao processo de gestão da informação, em bibliotecas e arquivos, dispensa a consecução de tarefas intelectuais de coleta, tratamento e transferência das informações registradas.

Questão 33

Os bibliotecários e arquivistas, no papel de administradores, podem agilizar as tarefas gerenciais aplicando sistemas automatizados de apoio à tomada de decisão (SAD), sistemas de informação para executivos (SIE) ou ainda sistemas de informação gerenciais (SIG).

Questão 34

Tecnologia da informação (TI) é um conjunto de recursos humanos e não humanos (*hardware*, *software* e competências e habilidades gerenciais, técnicas e operacionais), dedicado à coleta, ao processamento, ao armazenamento e à comunicação e distribuição de informações, incluindo o modo como os recursos são organizados em um sistema capaz de realizar um conjunto de tarefas.

Questão 35

Reuniões de *brainstorming* têm a finalidade de reunir a equipe organizacional para que, em conjunto e mediante estímulo, seus integrantes apresentem ideias inovadoras, criativas e soluções para questões relativas à organização.

PROVA II — INTRODUÇÃO À BIBLIOTECONOMIA E À CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

QUESTÕES de 36 a 70

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36** a **70**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

Questão 36

O papel, manufatura produzida no Oriente, impactou, de forma decisiva, a história da humanidade, pois foi o responsável pela difusão do conhecimento e, conseqüentemente, pela democratização da cultura europeia.

Questão 37

As universidades, legado da Idade Moderna, influenciam os destinos dos livros por promover a multiplicação dos trabalhadores de livros.

Questão 38

A confecção de livros, na Idade Média, ocorria no *scriptorium*, espécie de oficina de copistas, onde era preparado o material do pergaminho.

Questão 39

Nos primórdios, a palavra escrita, isto é, a arte de escrever sem a mão e sem a pena foi alvo de censura política, sendo relacionada a algo sobrenatural.

Questão 40

A concepção de informação tem sido transformada pela dinâmica social. Nesse sentido, na era pós-industrial, o eixo econômico passa ser a produção, a distribuição e a difusão da informação.

Questão 41

Estudos evidenciam que a Ciência da Informação, área do conhecimento que estuda os fluxos informacionais, é caracterizada como interdisciplinar, pós-moderna, humana e social.

Questão 42

A expansão da imprensa no mundo ocorre, a princípio, na Europa, e, mais tarde, no continente americano, sendo o Brasil o primeiro país a possuir a imprensa na segunda metade do século XVI.

Questão 43

A história da formação do bibliotecário é caracterizada por duas vertentes: uma voltada para a cultura geral e, outra, focada na especialidade técnica.

Questão 44

A Bíblia de Mongúncia, de 1462, impressa por Fust e Schoeffer, é o mais precioso incunábulo da Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro.

Questão 45

No processo evolutivo da Ciência da Informação, destacam-se três importantes conceitos para designar o termo informação: fisicista, cognitivista e telemático.

Questão 46

O Império Romano marca a trajetória do livro, pois é a partir daí que ele, o livro, passa da categoria de objeto intocável para tornar-se veículo de ideias, projetos e empreendimentos.

Questão 47

A instalação de bibliotecas públicas floresce durante o Império Romano, sendo a de Alexandria a mais célebre de todas daquele período.

Questão 48

Considerando o percurso longo das bibliotecas, é possível identificar três espécies delas na Idade Média: as monarcas, as universitárias e as infantis.

Questão 49

O depósito legal, envio obrigatório de exemplares de obras bibliográficas e audiovisuais produzidas no Brasil à Biblioteca Nacional, busca garantir que a produção intelectual brasileira seja coletada, guardada e difundida.

Questão 50

O acesso a textos completos de artigos de revistas nacionais e estrangeiras, bem como à base de dados referenciais em todas as áreas do conhecimento, com o objetivo de favorecer o crescimento da pós-graduação, é possibilitado pelo Catálogo Coletivo Nacional (CCN).

Questão 51

O Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde (BIREME) é uma rede cooperativa que envolve diferentes países cuja missão é contribuir para o desenvolvimento da área de saúde.

Questão 52

O fenômeno denominado 'explosão informacional' foi determinante para que a Biblioteconomia fizesse uso da informática, buscando solucionar o problema do acesso ao conhecimento, em razão da dificuldade para manipular a crescente massa documental.

Questão 53

O perfil do bibliotecário tem se modificado ao longo do tempo. No século XXI, esse profissional deve manter-se focado nas técnicas biblioteconômicas, a fim de atender às demandas de mercado e de trabalho em constante evolução.

Questão 54

Os registros da atuação dos primeiros bibliotecários, no Brasil, datam da chegada da Família Real, entretanto o maior conhecimento sobre esses profissionais ocorre a partir dos primeiros concursos, no fim do século XIX.

Questão 55

O **Código de Ética** é o instrumento legal que acompanha a conduta do bibliotecário em seu campo de atuação laboral, promovendo o fortalecimento da profissão.

Questão 56

O primeiro instrumento bibliográfico produzido no Brasil foi um catálogo sistemático, com índice temático e onomástico, organizado por Antonio da Costa, missionário jesuíta, responsável pela Biblioteca Nacional.

Questão 57

A Biblioteconomia inicia sua constituição, como campo científico, a partir do fim do século XIX, quando a biblioteca é entendida como espaço de educação e lazer, e os bibliotecários tornam-se difusores de informação.

Questão 58

A vertente funcionalista do campo da biblioteconomia defende a ideia de que os movimentos culturais determinam a instituição de bibliotecas em razão das necessidades de diferentes sociedades, em períodos distintos.

Questão 59

Os estudos sobre a perspectiva crítica da biblioteconomia sustentam que o bibliotecário deve atuar de forma impositiva e normativa em razão do conhecimento que esse profissional tem da coleção, determinando as escolhas literárias do usuário.

Questão 60

A associação entre as áreas da Ciência da Informação e da Comunicação fez surgir o fenômeno infocomunicacional na França, país pioneiro na consolidação dessa nova formação.

Questão 61

Os estudos métricos da informação, considerado uma subárea da Ciência da Informação, desenvolveram-se a partir de atividades relacionadas ao comportamento dos usuários de bibliotecas e centros de documentação.

Questão 62

A amplitude de atuação, no mercado de trabalho, possibilita que o bibliotecário ocupe diferentes espaços, inclusive aqueles segmentos advindos das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), relacionados à Internet, ao banco e a bases de dados eletrônicos.

Questão 63

Realizar perícias referentes à autenticidade, à antiguidade, à procedência e ao estado geral de materiais impressos de valor bibliofílico é uma atividade relacionada à categoria das competências sociais e políticas.

Questão 64

A atividade humana, desde seus primórdios, foi regida por normas estabelecidas socialmente, a fim de garantir a uniformidade de procedimentos em diferentes setores, a exemplo das medidas padronizadoras de peso, dimensão e formas de pagamento.

Questão 65

A criação da ISO, em 1940, no Brasil, promoveu a elaboração de documentos normativos, colaborou nas atividades relativas à normalização, bem como forneceu a base necessária ao desenvolvimento tecnológico do país.

Questão 66

O sistema de comunicação científica de uma área é constituído pelo conjunto de atividades desenvolvidas pelos pesquisadores e veiculadas pelos canais formais e informais para disseminar a produção por eles gerada.

Questão 67

As fontes de referência, também denominadas obras de consulta, são fontes de informação que oferecem conteúdos completos sobre determinado assunto, cuja compreensão demanda a leitura completa da obra.

Questão 68

A facilidade de acesso a uma variedade de informação fez da Internet uma fonte de informação relevante para a comunidade científica e acadêmica no contexto atual, entretanto a confiabilidade da informação disponibilizada na rede ainda se constitui um problema a ser solucionado.

Questão 69

Os manuais são livros de referência muito utilizados por cientistas e tecnólogos no curso do desempenho profissional, pois incluem novas descobertas ou invenções que retratam avanços e progressos recentes nas áreas de ciência e tecnologia.

Questão 70

A interface da Ciência da Informação com outras disciplinas evidencia diferentes pontos de interseção, a exemplo da psicologia, com os estudos de comportamento de usuário, da comunicação, em função dos padrões de comunicação, entre outros.

PROVA DE REDAÇÃO

INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
 - se afastar do tema proposto;
 - for apresentada em forma de verso;
 - for assinada fora do local apropriado;
 - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
 - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
 - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

- A aliança entre mídia e consumo colabora para incorporar o indivíduo à lógica do valor discriminatório do consumo. A identificação do indivíduo, além das dimensões fundamentais como nome, atividade ou profissão, incorpora também a tipologia de consumo a que tem acesso, bem como suas escolhas de bens e serviços. Everardo Rocha e Gisela Castro (2012, p.169) ensinam que “o consumo constitui um código por meio do qual nós nos relacionamos com nossos pares e com o mundo à nossa volta”.

Em clássico estudo sobre o consumo, Néstor Garcia Canclini (1999, p.79) constata que “nas sociedades contemporâneas, boa parte da racionalidade das relações sociais se constrói, mais do que na luta pelos meios de produção, na disputa pela apropriação dos meios de distinção simbólica”. Nesse processo, a apropriação desses símbolos visa proporcionar a tão desejada posição de destaque no mercado social. Ainda que o consumo seja comumente reduzido ao mero consumismo, sabemos que os processos de consumo são bastante mais complexos do que frutos de impulsos irrefreáveis deflagrados pelos incessantes apelos da publicidade.

Zygmunt Bauman (2008) destaca a transformação de pessoas em mercadorias no mundo atual. Segundo o autor, a sociedade contemporânea “se distingue por uma reconstrução das relações humanas a partir do padrão, e à semelhança das relações entre os consumidores e os objetos de consumo”.

CASTRO, G.; SETYON, C. Atraente, Confiante, competente. **Revista Redação**, 31 mar. 2013. p.1.

- A economia capitalista moderna deve aumentar a produção constantemente se quiser sobreviver, como um tubarão que deve nadar para não morrer por asfixia. Mas só produzir não é o bastante. Também é preciso que alguém compre os produtos, ou os industrialistas e os investidores irão à falência. Para evitar essa catástrofe e garantir que as pessoas sempre comprem o que quer que a indústria produza, surgiu um novo tipo de ética: o consumismo. [...]

O consumismo prosperou. Somos todos bons consumistas. Compramos uma série de produtos de que não precisamos realmente e que até ontem não sabíamos que existiam. Os fabricantes criam deliberadamente produtos de vida curta e inventam modelos novos e desnecessários de produtos perfeitamente satisfatórios que devemos comprar para “não ficar de fora”. Ir às compras se tornou um passatempo favorito, e os bens de consumo se tornaram mediadores essenciais nas relações entre membros da família, casais e amigos. Feriados religiosos como o Natal se tornaram festivais de compras. Nos Estados Unidos, até mesmo o Memorial Day – originalmente um dia solene para lembrar os soldados mortos em combate – é hoje uma ocasião para vendas especiais. A maioria das pessoas comemora esse dia indo às compras, talvez para provar que os defensores da liberdade não morreram em vão.

O florescimento da ética consumista é mais visível no mercado de alimentos. As sociedades agrícolas tradicionais viviam à sombra terrível da fome. No mundo afluyente de hoje, um dos principais problemas de saúde é a obesidade, que acomete os pobres (que se empanturram de hambúrgueres e pizzas) de maneira ainda mais severa do que os ricos (que comem saladas orgânicas e vitaminas de frutas).

Todos os anos, a população dos Estados Unidos gasta mais dinheiro em dietas do que a quantidade necessária para alimentar todas as pessoas famintas no resto do mundo. A obesidade é uma vitória dupla para o consumismo. Em vez de comer pouco, o que levará à contração econômica, as pessoas comem demais e então compram produtos para dieta – contribuindo duplamente para o crescimento econômico. [...]

Já a maioria das pessoas hoje consegue viver de acordo com o ideal capitalista-consumista. A nova ética promete o paraíso sob a condição de que os ricos continuem gananciosos e dediquem seu tempo a ganhar mais dinheiro e as massas deem rédea solta a seus desejos e paixões – e comprem cada vez mais. Essa é a primeira religião na história cujos seguidores realmente fazem o que se espera que façam. Mas como temos certeza de que, em troca, teremos o paraíso? Nós vimos na televisão.

HARARI, Y. N. A era das compras. **Sapiens** - Uma breve história da humanidade. 36 ed. Tradução Janáina Maicoantonio. Porto Alegre: L & PM, 2018. p. 357-360. Tradução de: Sapiens - *A Brief History of History of Humankind*.

PROPOSTA

A partir da leitura dos fragmentos motivadores e com base em sua experiência de vida, produza, na norma-padrão da língua portuguesa, um texto **dissertativo-argumentativo**, em que sejam apresentadas ideias que respaldem o ponto de vista a ser defendido sobre o seguinte tema:

“O consumo constitui um código por meio do qual o ser humano se relaciona com os seus pares e com o mundo a sua volta”.

RASCUNHO

RASCUNHO

FONTES das ILUSTRAÇÕES

Questão 03

CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**: os novos horizontes em administração. 3.ed. Baurer: Manole, 2014. p. 18.

Questão 09

MAXIMINIANO, A. C. A. **Introdução à Administração**. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011. p. 42.

Questão 24

CHIAVENATO, I. **Op. cit.** p. 71.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO
Rua Padre Feijó, 49 – Canela
Cep. 40110-170 – Salvador/BA
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: vagasresiduais@ufba.br
Site: www.vagasresiduais.ufba.br