



PROCESSO SELETIVO VAGAS RESIDUAIS 2019



Somos todos ufba!

34

Teoria Musical
Redação

INSTRUÇÕES

Para a realização das provas, você recebeu este Caderno de Questões, uma Folha de Respostas para a Prova I e uma Folha de Resposta destinada à Redação.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:
Prova I: TEORIA MUSICAL — Questões de 01 a 35
Prova de REDAÇÃO
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao fiscal de sala.
- Na Prova I, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto), isto é, você **não ganha** o ponto e ainda **tem descontada**, em outra questão que você acertou, essa fração do ponto.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde nada**.

2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas da Prova I e a Folha de Resposta da Redação são pré-identificadas. Confira os dados registrados nos cabeçalhos e assine-os com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**, sem ultrapassar o espaço próprio.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE** ESSAS FOLHAS DE RESPOSTAS.
- Na Folha de Respostas destinada à Prova I, a marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de **TINTA PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo de Marcação
na Folha de Respostas

	V	F
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento das Folhas de Respostas é de 3 (três) horas.
-

ESTAS PROVAS DEVEM SER RESPONDIDAS PELOS CANDIDATOS AOS SEGUINTE CURSOS:

- CANTO
- COMPOSIÇÃO E REGÊNCIA
- INSTRUMENTO
- MÚSICA
- MÚSICA POPULAR

PROVA I — TEORIA MUSICAL

QUESTÕES de 01 a 35

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,5 (*menos* meio ponto); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

Questão 01

Além da altura, o som tem como propriedades a intensidade, o timbre e a dinâmica.

Questão 02

Ritmo é a duração do som e do silêncio no decurso do tempo, e as figuras de valor representam graficamente essas durações.

Questão 03

As claves são sinais desenhados no início dos pentagramas para determinar a altura das notas. A clave de dó, na 3ª linha, é usada pela viola, e, na 4ª linha, por instrumentos como trombone, violoncelo e fagote.

QUESTÕES de 04 a 20

A figura apresentada é um trecho do famoso Noturno Op. 9 nº 2 de Chopin.

The image shows a musical score for Chopin's Nocturne Op. 9 No. 2. It consists of two systems of music. The first system has two staves: a treble staff and a bass staff. The bass staff has five circled notes numbered 1 through 5. The second system also has two staves, with the bass staff having four circled notes numbered 6 through 9. The score includes dynamic markings like *p* and *f*, and performance instructions like *espressivo* and *dolce*. The time signature is 12/8.

Questão 04

A peça está escrita em compasso quaternário composto.

Questão 05

A unidade de tempo do compasso 12/8 é a colcheia.

Questão 06

A unidade de compasso é uma semibreve pontuada.

Questão 07

O intervalo entre as duas primeiras notas da melodia é de 6ª maior.

Questão 08

A tonalidade relativa da peça é do bemol menor.

Questão 09

As indicações *espressivo* e *dolce* são termos em italiano e representam sinais de agógica.

Questão 10

No compasso 1, o acorde formado em 1 é de Eb.

Questão 11

De acordo com o compasso 1, o acorde formado em 2 é de Bb/Eb.

Questão 12

No compasso 2, os acordes formados em 3 e 4 são iguais, porém em diferentes inversões.

Questão 13

Analisando-se o compasso 2, o acorde formado em 5 é de Fm.

Questão 14

No compasso 3, o acorde formado em 6 é de Bb7M.

Questão 15

No compasso 3, o acorde formado em 7 é de G7 na 1ª inversão.

Questão 16

No compasso 3, o acorde formado em 8 é semidiminuto.

Questão 17

No compasso 4, o intervalo formado pelas duas primeiras notas da melodia é de 10ª maior.

Questão 18

No compasso 4, o acorde formado em 9 é o 5º grau do campo harmônico da tonalidade.

Questão 19

No compasso 4, as notas do segundo tempo da melodia da mão direita são quiálteras de 6.

Questão 20

Há uma cadência autêntica no compasso 4.

Questão 21

A tonalidade relativa de ré bemol menor é fá bemol maior.

Questão 22

A tonalidade de Cb e C# têm o mesmo número de acidentes na armadura e são escalas enarmônicas.

Questão 23

Tonalidades enarmônicas são o mesmo que tonalidades relativas.

Questão 24

Considerando as tétrades no campo harmônico de uma tonalidade maior, é correto afirmar que os graus II, III e VI são todos acordes menores, com sétima menor.

Questão 25

A unidade de compasso do compasso 6/8 é a mesma do compasso 3/4.

Considerando-se a análise vertical das 4 vozes e os acordes resultantes em cada tempo, é correto afirmar:

Questão 30

O primeiro compasso apresenta um movimento harmônico de I-V-I.

Questão 31

Os acordes do terceiro compasso podem ser cifrados como B/D#, Dm, C#7 e F#7.

Questão 32

A cadência no compasso 7 conduz ao 6º grau da tonalidade.

Questão 33

No compasso 7, no segundo tempo, os intervalos entre as 4 vozes, da mais grave à mais aguda, são uníssono, 7ª maior e 5ª diminuta.

Questão 34

Em todo o trecho, há apenas um acorde de tríade em 2ª inversão.

Questão 35

As 9 sinfonias, compostas por Beethoven, exerceram uma grande influência nas composições de J. S. Bach.

PROVA DE REDAÇÃO

INSTRUÇÕES:

- Escreva sua Redação com caneta de tinta AZUL ou PRETA, de forma clara e legível.
- Caso utilize letra de imprensa, destaque as iniciais maiúsculas.
- O rascunho deve ser feito no local apropriado do Caderno de Questões.
- Na Folha de Resposta, utilize apenas o espaço a ela destinado.
- Será atribuída a pontuação ZERO à Redação que
 - se afastar do tema proposto;
 - for apresentada em forma de verso;
 - for assinada fora do local apropriado;
 - apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato;
 - for escrita a lápis, em parte ou na sua totalidade;
 - apresentar texto incompreensível ou letra ilegível.

Os textos a seguir devem servir como ponto de partida para a sua Redação.

• A aliança entre mídia e consumo colabora para incorporar o indivíduo à lógica do valor discriminatório do consumo. A identificação do indivíduo, além das dimensões fundamentais como nome, atividade ou profissão, incorpora também a tipologia de consumo a que tem acesso, bem como suas escolhas de bens e serviços. Everardo Rocha e Gisela Castro (2012, p.169) ensinam que “o consumo constitui um código por meio do qual nós nos relacionamos com nossos pares e com o mundo à nossa volta”.

Em clássico estudo sobre o consumo, Néstor Garcia Canclini (1999, p.79) constata que “nas sociedades contemporâneas, boa parte da racionalidade das relações sociais se constrói, mais do que na luta pelos meios de produção, na disputa pela apropriação dos meios de distinção simbólica”. Nesse processo, a apropriação desses símbolos visa proporcionar a tão desejada posição de destaque no mercado social. Ainda que o consumo seja comumente reduzido ao mero consumismo, sabemos que os processos de consumo são bastante mais complexos do que frutos de impulsos irrefreáveis deflagrados pelos incessantes apelos da publicidade.

Zygmunt Bauman (2008) destaca a transformação de pessoas em mercadorias no mundo atual. Segundo o autor, a sociedade contemporânea “se distingue por uma reconstrução das relações humanas a partir do padrão, e à semelhança das relações entre os consumidores e os objetos de consumo”.

CASTRO, G.; SETYON, C. Atraente, Confiante, competente. **Revista Redação**, 31 mar. 2013. p.1.

• A economia capitalista moderna deve aumentar a produção constantemente se quiser sobreviver, como um tubarão que deve nadar para não morrer por asfixia. Mas só produzir não é o bastante. Também é preciso que alguém compre os produtos, ou os industrialistas e os investidores irão à falência. Para evitar essa catástrofe e garantir que as pessoas sempre comprem o que quer que a indústria produza, surgiu um novo tipo de ética: o consumismo. [...]

O consumismo prosperou. Somos todos bons consumistas. Compramos uma série de produtos de que não precisamos realmente e que até ontem não sabíamos que existiam. Os fabricantes criam deliberadamente produtos de vida curta e inventam modelos novos e desnecessários de produtos perfeitamente satisfatórios que devemos comprar para “não ficar de fora”. Ir às compras se tornou um passatempo favorito, e os bens de consumo se tornaram mediadores essenciais nas relações entre membros da família, casais e amigos. Feriados religiosos como o Natal se tornaram festivais de compras. Nos Estados Unidos, até mesmo o Memorial Day – originalmente um dia solene para lembrar os soldados mortos em combate – é hoje uma ocasião para vendas especiais. A maioria das pessoas comemora esse dia indo às compras, talvez para provar que os defensores da liberdade não morreram em vão.

O florescimento da ética consumista é mais visível no mercado de alimentos. As sociedades agrícolas tradicionais viviam à sombra terrível da fome. No mundo afluyente de hoje, um dos principais problemas de saúde é a obesidade, que acomete os pobres (que se empanturram de hambúrgueres e pizzas) de maneira ainda mais severa do que os ricos (que comem saladas orgânicas e vitaminas de frutas).

Todos os anos, a população dos Estados Unidos gasta mais dinheiro em dietas do que a quantidade necessária para alimentar todas as pessoas famintas no resto do mundo. A obesidade é uma vitória dupla para o consumismo. Em vez de comer pouco, o que levará à contração econômica, as pessoas comem demais e então compram produtos para dieta – contribuindo duplamente para o crescimento econômico. [...]

Já a maioria das pessoas hoje consegue viver de acordo com o ideal capitalista-consumista. A nova ética promete o paraíso sob a condição de que os ricos continuem gananciosos e dediquem seu tempo a ganhar mais dinheiro e as massas deem rédea solta a seus desejos e paixões – e comprem cada vez mais. Essa é a primeira religião na história cujos seguidores realmente fazem o que se espera que façam. Mas como temos certeza de que, em troca, teremos o paraíso? Nós vimos na televisão.

HARARI, Y. N. A era das compras. **Sapiens** - Uma breve história da humanidade. 36 ed. Tradução Janaína Maicoantonio. Porto Alegre: L & PM, 2018. p. 357-360. Tradução de: *Sapiens - A Brief History of History of Humankind*.

PROPOSTA

A partir da leitura dos fragmentos motivadores e com base em sua experiência de vida, produza, na norma-padrão da língua portuguesa, um texto **dissertativo-argumentativo**, em que sejam apresentadas ideias que respaldem o ponto de vista a ser defendido sobre o seguinte tema:

“O consumo constitui um código por meio do qual o ser humano se relaciona com os seus pares e com o mundo a sua volta”.

RASCUNHO

RASCUNHO



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PROGRAD/COORDENAÇÃO DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO
Rua Padre Feijó, 49 – Canela
Cep. 40110-170 – Salvador/BA
Telefax (71) 3283-7820 – E-mail: vagasresiduais@ufba.br
Site: www.vagasresiduais.ufba.br